

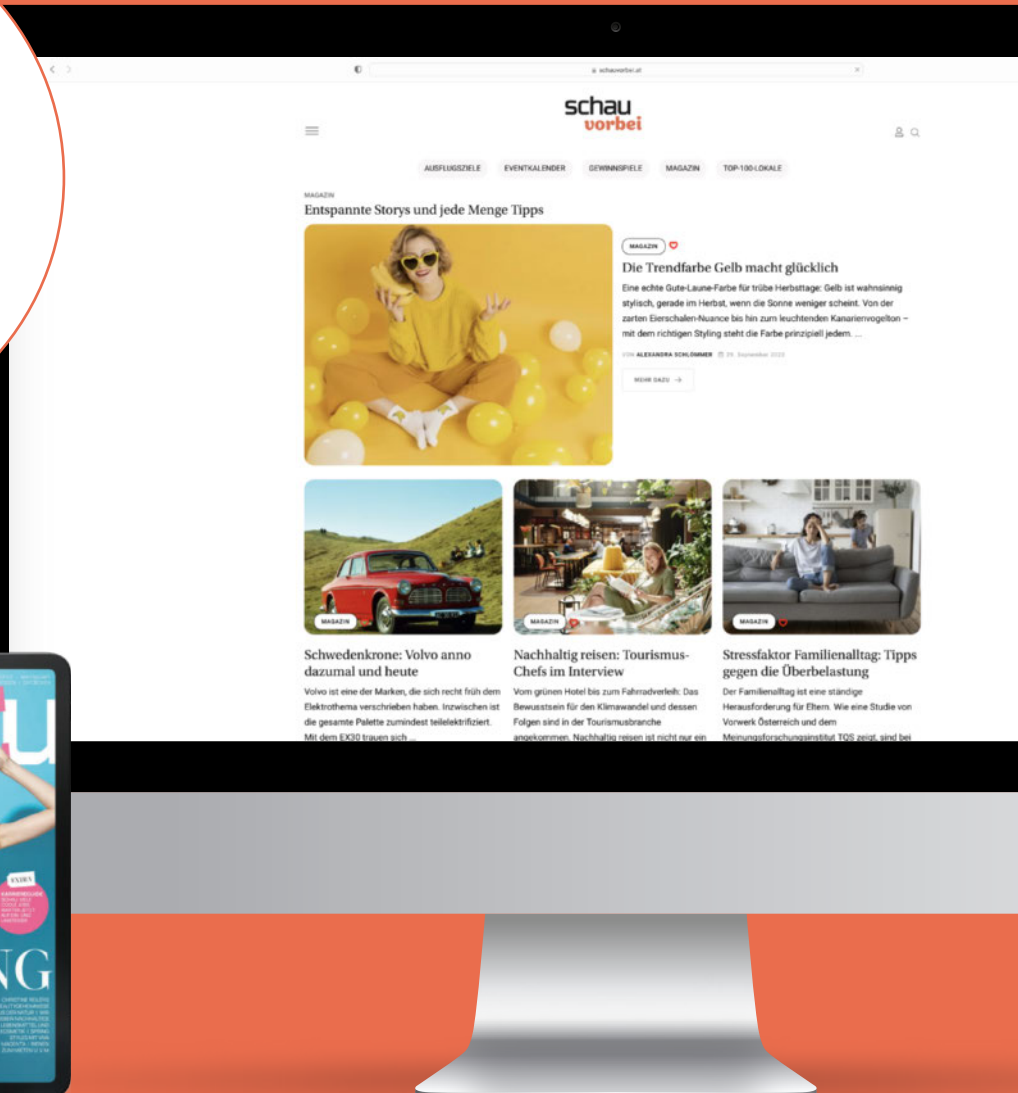
schau vorbei.at

MEDIENPORTFOLIO 2024

WERBESTARK UND BUDGETSCHONEND:

schau, wir bieten Ihnen viele
attraktive Möglichkeiten für
Ihre Mediaplanung –
von Digital über Bewegtbild
bis E-Paper und Print.

Der Name ist Programm:
schauvorbei.at



schau
Magazin

schau
club

schau
ins Burgenland

A LA CARTE

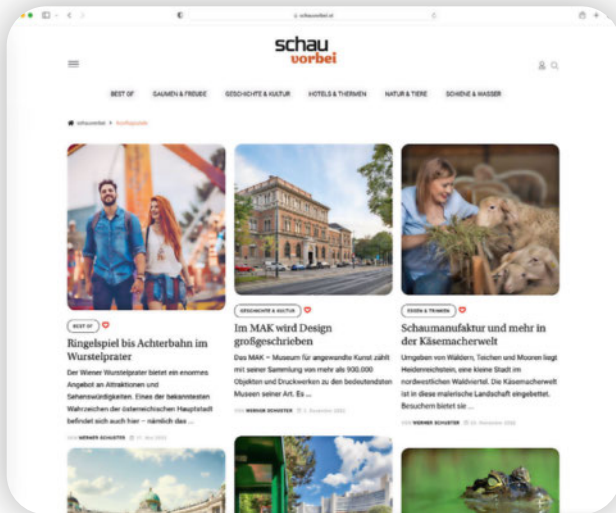
schau
Familie

schau
Immobilien

schau
Gute Reise

Messe & Event

IN ALLER KÜRZE

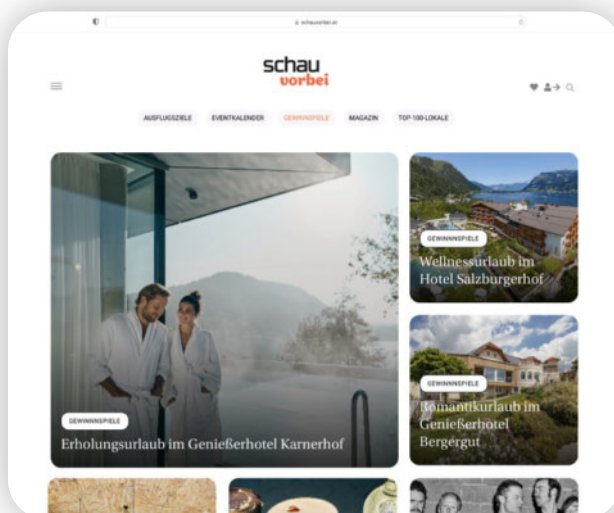
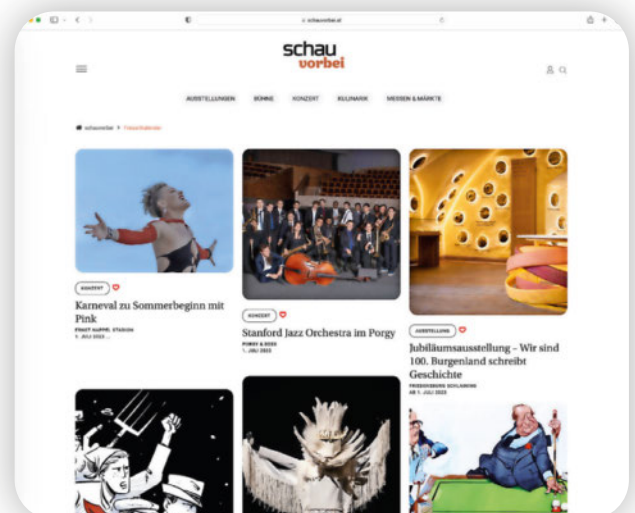


AUSFLUGSZIELE

Die besten Ausflugsziele im Osten Österreichs: Mit Schwerpunkt auf Wien, Niederösterreich und Burgenland bieten wir unseren Nutzern eine breite Palette an Aktivitäten und Ideen für den nächsten Ausflug.

FREIZEITKALENDER

Einzigartiger Eventkalender: Wir präsentieren eine handselektierte Auswahl von Events und Veranstaltungen in der Region – von Ausstellungen über Bühne bis hin zu Konzerten.



GEWINNSPIELE

Als Mitglied in unserer kostenlosen Vorteilscommunity schau Club wird das Erlebnis auf das nächste Level gehoben, denn hier warten Gewinnspiele, Gutscheine und mehr.

IN ALLER KÜRZE

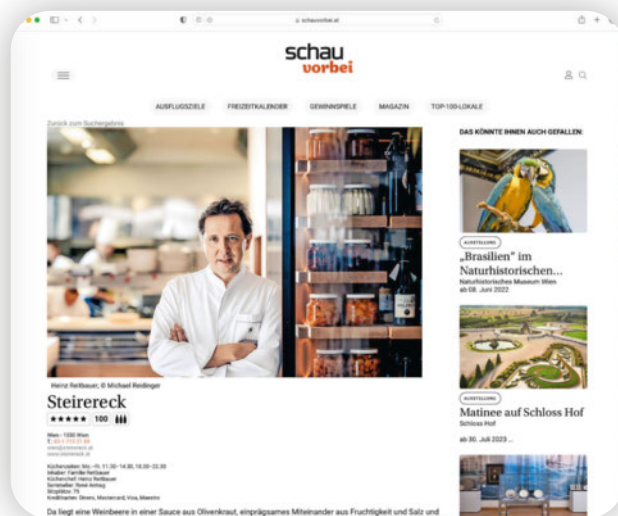
TOP-100-LOKALE

Lokaltipps von *A la Carte*: Die Top-100-Restaurants, zusammengestellt von Österreichs führendem Magazin für Ess- und Trinkkultur. Ausgewählte Empfehlungen für Restaurants – getestet und bewertet von den *A la Carte*-Profis.



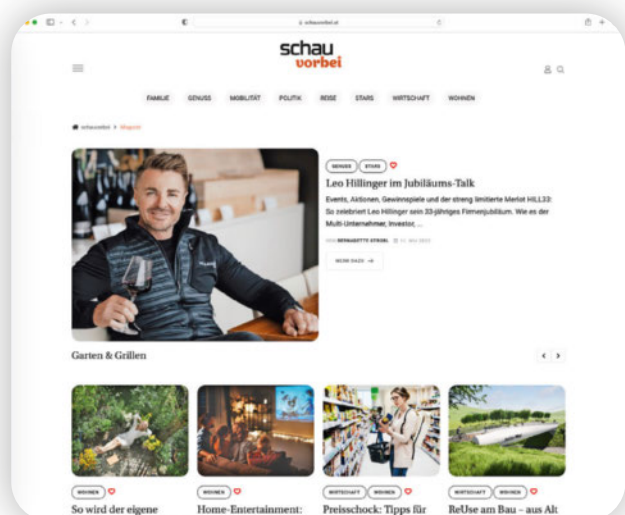
E-PAPER

Hochwertiger Lesegenuss: Im Online-Kiosk finden Nutzer zahlreiche Digital-Editionen von Titeln wie schau, schau ins Burgenland, schau Familie, Gute Reise, A la Carte sowie Messe & Event.

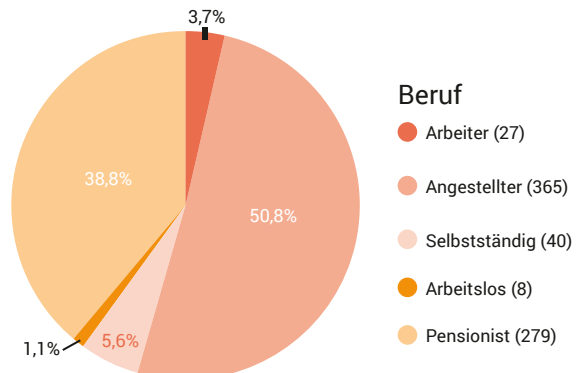
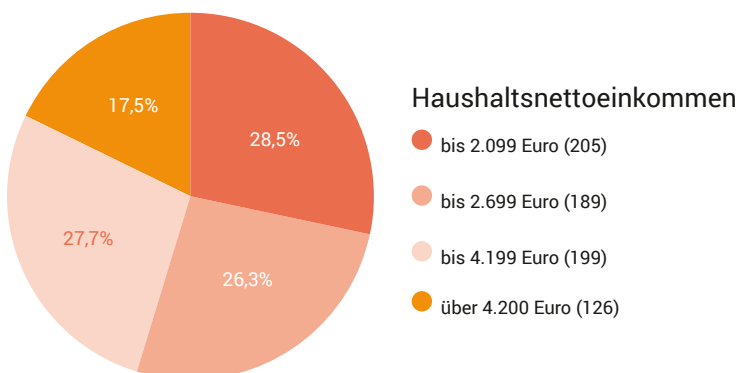
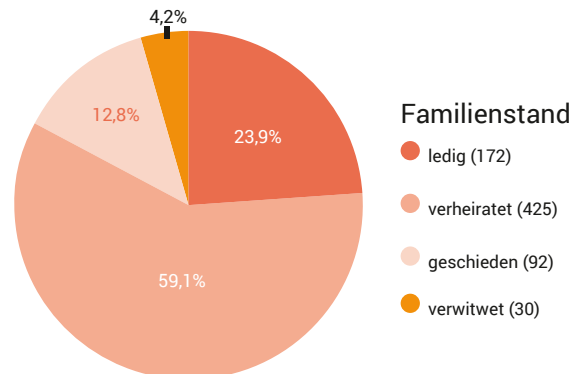
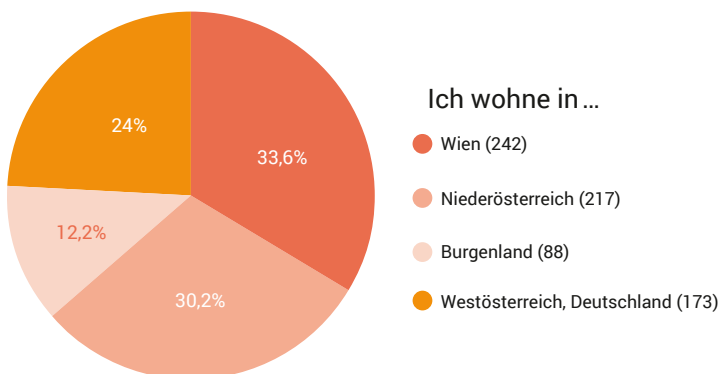
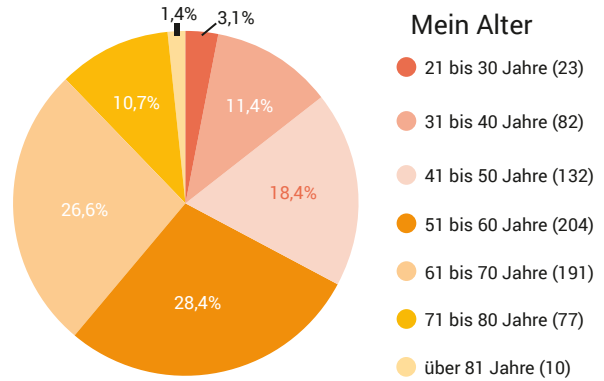
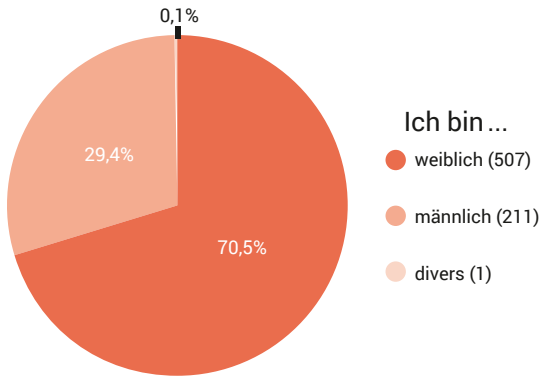


MAGAZIN

Inspirierende Storys: Unser Online-Magazin enthält interessante Berichte und Reportagen über die schönsten Möglichkeiten der Freizeitgestaltung.



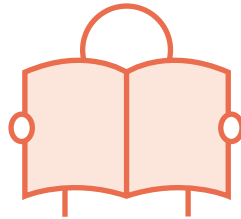
UNSERE LESER AUF EINEN BLICK



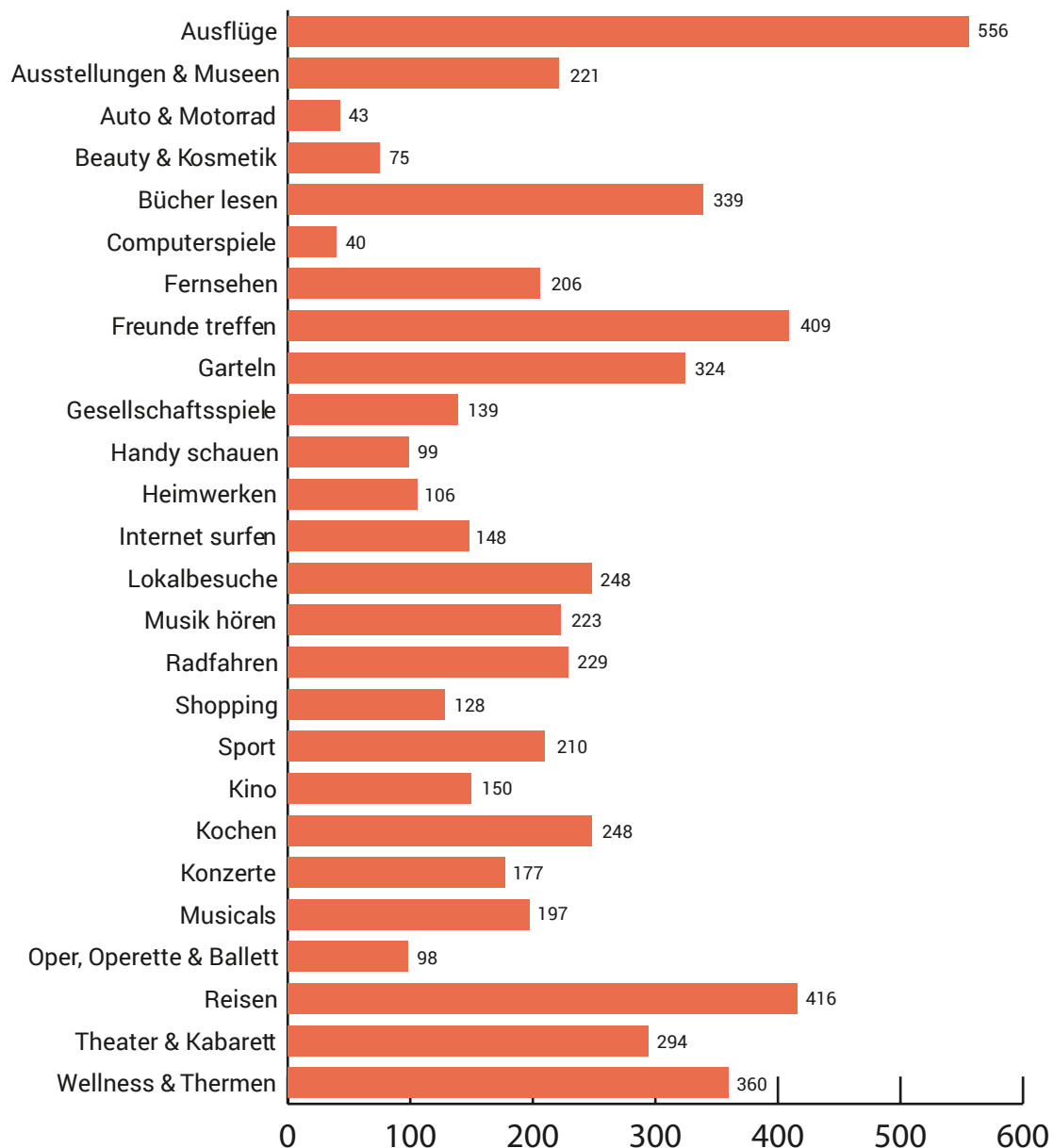
Stand der Auswertung: 719 Antworten am 22.01.2024
Aktueller Stand: 1.180 Antworten

UMFRAGE DER SCHAUVORBEI-COMMUNITY

ca. 28.000 Abonnenten



Wie verbringen Sie am liebsten Ihre Freizeit?
(mehrere Auswahlmöglichkeiten)



Stand der Auswertung: 719 Antworten am 22.01.2024
Aktueller Stand: 1.180 Antworten

ONLINE SEIT
MITTE JUNI
2023

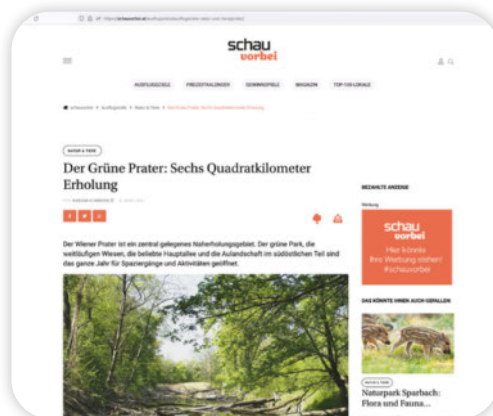


Big Banner

1320 x 320 Pixel

Wird auf der Hauptstartseite
bzw. auf Kategorie-Startseite
platziert.

€ 540,- für 30 Tage



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel

Wird auf allen Contentseiten
platziert.

€ 540,- für 30 Tage



Halfpage Rectangle

300 x 600 Pixel

Wird auf allen Contentseiten
platziert.

€ 540,- für 30 Tage

rund
1,4 MIO
Seitenaufrufe
und 70.000
User

NEWSLETTER

Geht an
28.000
Abonnenten

Stand-alone Newsletter

€ 5.000,-

exklusiv mit Ihren
Inhalten an den
schauvorbei.at verteilter,
weiterführender Link



Lieber >>Name<<,

hier kommt deine schauvorbei-Post und somit exklusive Ausflugstipps,
die aktuelle Wettervorhersage, unglaubliche Gewinnspiele sowie handverlesene Events?

Wir wünschen dir einen schönen Tag!
Dein schauvorbei-Team

**schau
vorbei**

Hier könnte Ihre Werbung stehen!
#schauvorbei

Newsletter-Banner

€ 850,-

660 Pixel breit,
160 Pixel hoch,
weiterführender Link

tolle Ausflugsziele



NIEDERÖSTERREICH
Lorem Ipsum

Ri coritat iisquam autassi nitiae volo eatum
velles se posaped magnis is quam volupic
aborum vellest aliqui aut aut at.

Klingt gut

Online-Artikel und Newsletter-Advertorial

€ 1.650,-

inklusive Bild und Text
(bis 1.000 Zeichen mit
Leerzeichen),
weiterführender Link

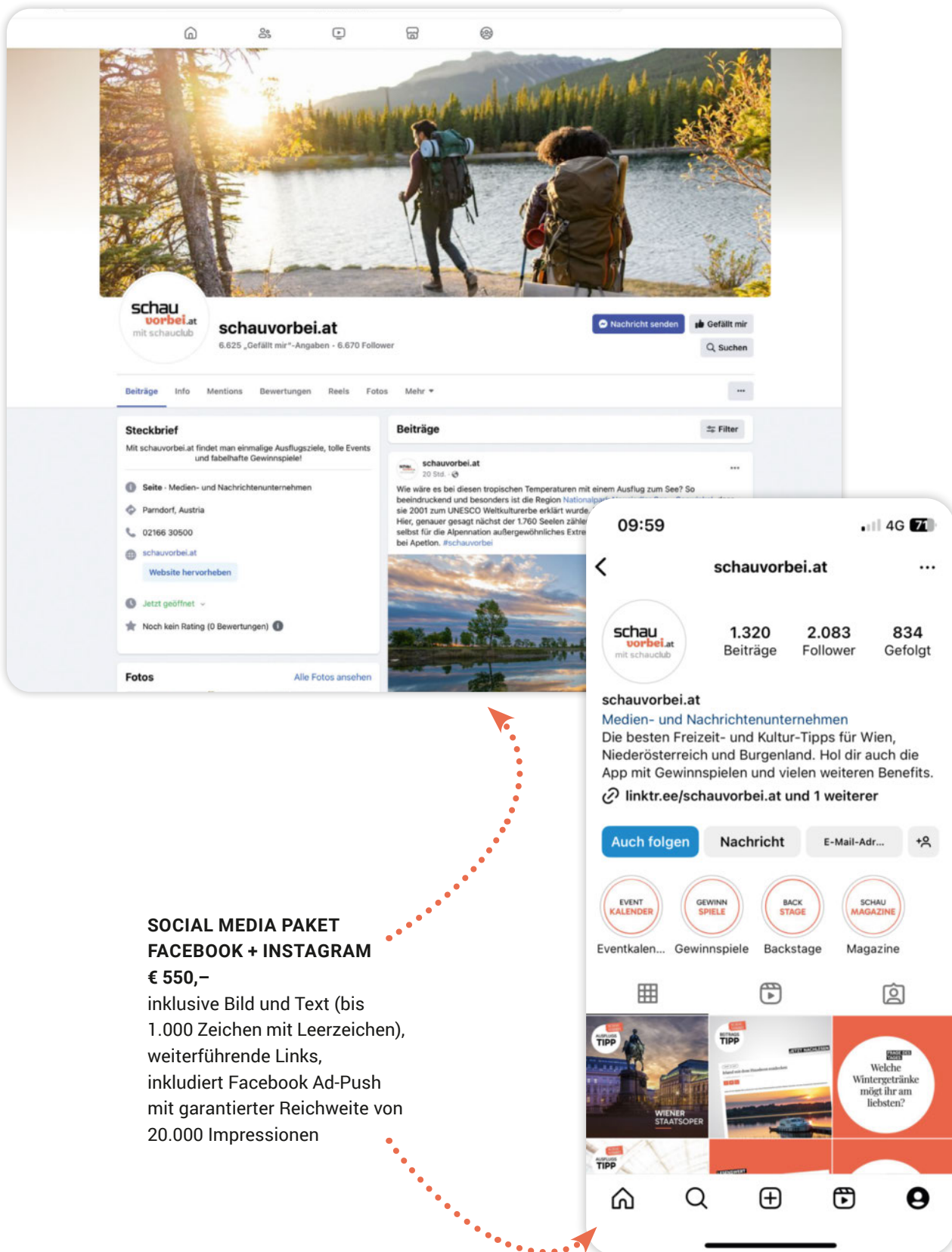
WIEN
Lorem Ipsum

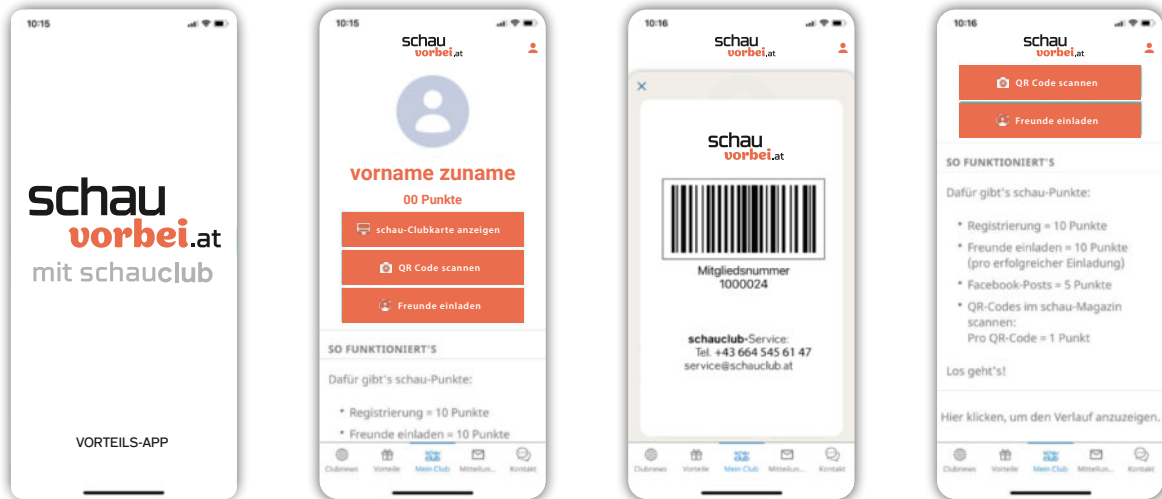
Ri coritat iisquam autassi nitiae volo eatum
velles se posaped magnis is quam volupic



33%
durchschnittliche
Öffnungsrate

SOCIAL MEDIA





COMMUNITY-DIALOG DIGITAL

Gewinnspiel ALL-IN

€ 1.650,-

Landing Page www.schauvorbei.at/gewinnspiele (und weiterführende Links), App-Einbindung, Newsletter-Advertorial (bis 500 Zeichen mit Leerzeichen), Social-Media-Post

Gewinnspiel NETWORK

€ 1.100,-

Landing Page www.schauvorbei.at/gewinnspiele (und weiterführende Links), App-Einbindung, Social-Media-Post

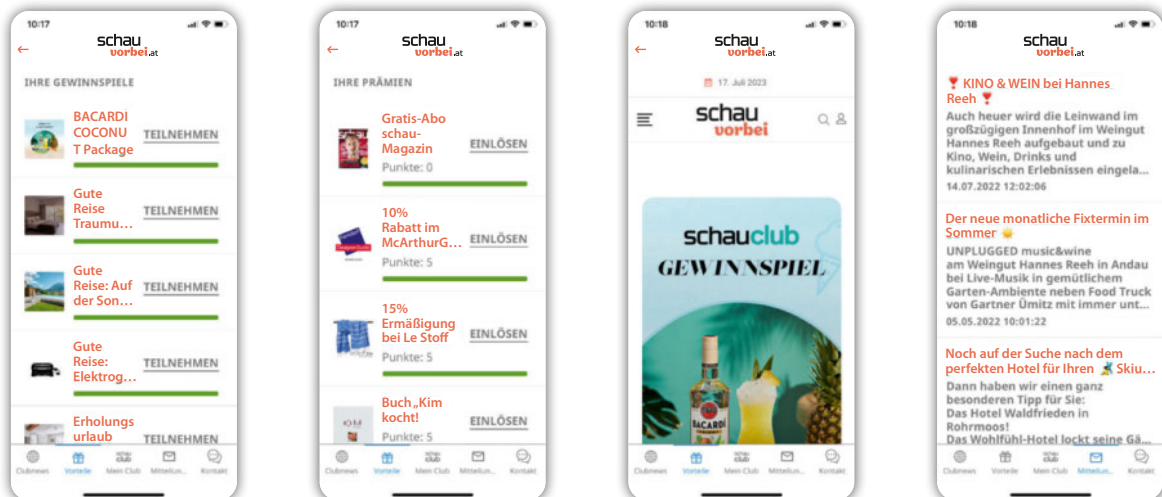
Gewinnspiel NEWSTIME

€ 1.100,-

Landing Page www.schauvorbei.at/gewinnspiele (und weiterführende Links), App-Einbindung, Newsletter-Advertorial (bis 500 Zeichen mit Leerzeichen)



Auf Mitglieder von **schauvorbei** warten regelmäßig tolle Gewinnspiele, exklusive Events sowie attraktive Prämien und Gutscheine. So heben wir das Storytelling für Sie auf den nächsten Level. Außerdem wartet als Willkommensgeschenk ein Gratisabo des **schau**-Magazins.



BENEFITS FÜR MITGLIEDER

Exklusive Gewinnspiele, Events und Ermäßigungen bei Partnerbetrieben von **schauvorbei**.

Exklusive Newsletter.

4x im Jahr **schau** als hochwertiges Gratis-Clubmagazin pünktlich und bequem per Post nach Hause.

Gratis-App bringt **schauvorbei** aufs Smartphone.

In der App warten zusätzliche attraktive Prämien.

Aktivität und Teilnahme lassen das **schau**-Punktekonto der Mitglieder wachsen. Damit können in weiterer Folge in der **schau**-App Gutscheine und Prämien abgerufen werden.

BENEFITS FÜR PARTNERBETRIEBE

Exklusive Crossmedia-Marketing-Möglichkeiten für **schau**-Partnerbetriebe.

Aufmerksamkeit der **schau**-Community wird sichergestellt durch:

über 10.000 App Nutzer

schauvorbei-Welt im Printmagazin

Club-Newsletter inkl. Reaktivierung

laufende digitale Push-Aktivitäten

Social-Media-Postings

Live-Promotions bei Events und Messen.

Denn die Aktivität in Clubs ist nur so hoch wie die laufende Bewerbung und Aktivierung intensiv.

Prämieneinbindung

Wahl von digitalem Aktionscode oder Vor-Ort-Einlösung

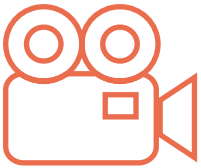
€ 275,-

Push-Nachricht

direkt aufs Smartphone

€ 245,-

DAS VIDEOFORMAT



Egal, ob unser schauvorbei.at-Format mit TV-Wirbelwind Jenny Posch, multimediale Winetasting oder unsere trendigen und reichweitenstarken Reels zu den Themen Ausflugs- und Eventtipps und Gewinnspiele: Ergänzen Sie Ihre Werbeschaltung um unsere attraktiven Bewegtbild-Möglichkeiten und sorgen Sie so für nachhaltigen Business-Impact bei Ihren Kunden und Zielgruppen.

Format	Platzierung	Reichweite	Preis
LARGE 10 Minuten HD Video 5 x 20 Sekunden Kurzvideo	auf YouTube und schauvorbei.at auf Instagram, Facebook, TikTok, Youtube	bis zu 100.000 Views	€ 11.600,-*
SMALL 3 Minuten HD Video 2 x 20 Sekunden Kurzvideo	auf YouTube und schauvorbei.at auf Instagram, Facebook, TikTok, Youtube und zur eigenen Verwendung	bis zu 50.000 Views	€ 5.500,-*
WINE TASTING 3 x 1 Minuten Produkt Beschreibung Reel-Format Video	auf YouTube und schauvorbei.at auf Instagram, Facebook, TikTok, Youtube	bis zu 10.000 Views	€ 1.470,-*

*attraktive Rabatte gefällig?
Fragen Sie nach unseren Kombipaket Print + Digital
office@crmmedien.at oder bei Ihrem Ansprechpartner.

DIE TRENDIGEN schauvorbei.at-REELS:

Ihr individueller Ausflugs- oder Eventtipp bzw. Ihr Produkt oder Service gefeatured in einem unserer Gewinnspiele: Wir produzieren für Sie reichweitenstarke Reels mit bis zu 90 Sekunden zur Verwendung im schauvorbei.at-Netzwerk sowie auf Ihren eigenen Kanälen.

Das ist Content mit Mehrwert!

€ 990,--



Scanne Sie jetzt den QR-Code
und sehen Sie bereits
erfolgreich gedrehte Reels!



Scanne Sie den QR-Code
und erleben Sie Jenny
Posch im Mustervideo auf
dem Golser Volksfest!



MAGAZINE & DIGITAL EDITION



schau-Magazin
Auflage: 127.400
Ausgabe: 4x jährlich
Quartalsmagazin



Auflage Digital Edition:
132.800



schauvorbei Guide
Auflage: 127.400
Ausgabe: 1x jährlich
in Ausgabe 01 enthalten



Auflage Digital Edition:
132.800



schau ins Burgenland + NÖ Ost
Auflage: 190.000
Ausgabe: 6x jährlich
Monatsmagazin



Auflage Digital Edition:
28.000



schau Familie
Auflage: 40.000
Ausgabe: 4x jährlich
Monatsmagazin



Auflage Digital Edition:
61.500



Gute Reise
Auflage: 50.000
Ausgabe: 4x jährlich
Quartalsmagazin



Auflage Digital Edition:
50.000



A la Carte
Auflage: 31.500
Ausgabe: 6x jährlich
Monatsmagazin



Auflage Digital Edition:
28.000



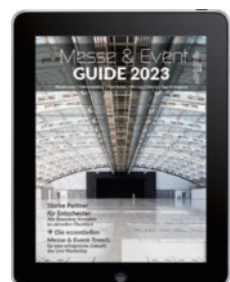
Messe & Event
Auflage: 13.500
Ausgabe: 4x jährlich
Quartalsmagazin



Auflage Digital Edition:
28.000



Messe & Event Guide
Auflage: 13.500
Ausgabe: 1x jährlich
in Ausgabe 1 enthalten



Auflage Digital Edition:
28.000

BEILAGE DIGITAL EDITION

Neu ab
2024



Kennenlernpreis:
€ 1.190,—

ERHÄLTICH FÜR FOLGENDE MEDIENTITEL:



schau-Magazin
Auflage Digital Edition:
28.000



schau vorbei Guide
Auflage Digital Edition:
28.000



**schau ins Burgenland
+ NÖ Ost**
Auflage Digital Edition:
28.000



schau Familie
Auflage Digital Edition:
28.000



Gute Reise
Auflage Digital Edition:
28.000



A la Carte
Auflage Digital Edition:
28.000



Messe & Event
Auflage Digital Edition:
28.000



Messe & Event Guide
Auflage Digital Edition:
28.000



MEDIADATEN

LESERREICHWEITE

Die Reichweite des Mediums (LPA) liegt bei 145.000 Lesern pro Ausgabe. Dies entspricht 70% der verbreiteten Auflage und 2,3% der befragten Grundgesamtheit von 6,3 Mio. Der Personenkreis (WLK), der zumindest eine Ausgabe gelesen oder durchgeblättert hat, beträgt 4,6%. Dies entspricht 296.900 Lesern pro Ausgabe. Die Bekanntheit liegt bei 16,2% und entspricht 1,04 Mio. Lesern.

Erscheinungstermin	DU-Schluss Advertorials	DU-Schluss Insetate	Ausgabe
20. 03. 2024	28. 02. 2024	06. 03. 2024	Frühlings-Edition 01–02/2024 + schauvorbei Guide
26. 06. 2024	05. 06. 2024	12. 06. 2024	Sommer-Edition 03/2024
18. 09. 2024	28. 08. 2024	04. 09. 2024	Herbst-Edition 04/2024
27. 11. 2024	06. 11. 2024	13. 11. 2024	Winter-Edition 05–06/2024

FORMATE & PREISE



2/1

abfallend
400 x 280 mm
Satzspiegel
380 x 250 mm

€ 12.700,-



1/1

abfallend
200 x 280 mm
Satzspiegel
178 x 250 mm

€ 7.200,-



Panoramaseite

abfallend
400 x 138 mm

€ 7.200,-



1/2 hoch

abfallend
97 x 280 mm
Satzspiegel
87 x 250 mm

€ 3.900,-



1/2 quer

abfallend
200 x 138 mm
Satzspiegel
178 x 123 mm

€ 3.900,-



1/3 hoch

abfallend
67 x 280 mm
Satzspiegel
57 x 250 mm

€ 3.300,-



1/3 quer

abfallend
200 x 81 mm
Satzspiegel
178 x 81 mm

€ 3.300,-



1/4 hoch

Satzspiegel
87 x 123 mm

€ 2.400,-



1/4 quer

abfallend
200 x 78 mm
Satzspiegel
178 x 60 mm

€ 2.400,-



Navigator

Satzspiegel
87 x 60 mm

€ 1.400,-

UMSCHLAGSEITEN

U2/U3 € 7.700,- **U4** € 8.400,-

SCHAUVORBEI-GUIDE



PREMIERE: Mit dem schauvorbei-Guide bieten wir unseren Werbekunden ab 2025 eine neue attraktive Möglichkeit, ihr Unternehmen der schau-Leserschaft vorzustellen. Der schauvorbei-Guide listet die Besten der Besten* im osten Österreichs – von Ausflugszielen über Winzer bis hin zu Thermenhotels – und dient unseren Lesern das ganze Jahr lang als praktische Planungshilfe in Sachen Freizeit- und Urlaubsgestaltung.

Ihr Basis-Eintrag kann auf Wunsch kostengünstig mit Foto, Logo und individuellem Text werbestark aufgewertet werden, um Ihr Unternehmen bestmöglich zu präsentieren. Alle Einträge erscheinen in unserer Digital-Edition inklusive Online-Präsenz auf schauvorbei.at mit hoher Reichweite.

Zusätzlich dazu listet die Redaktion **ausgewählte und erweiterte Einträge** auch in einem „**Best-of schauvorbei-Guide**“ im gedruckten Magazin und garantiert so für eine noch größere Leserschaft.

*Die Auswahl der gelisteten Betriebe erfolgt durch das schau-Redaktions-team und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

DIE BESTEN DER BRANCHE

Ausflugsziele: Freizeitparks, Museen, Natur und Tiere, Schlösser, Wasser & Schiene

Genuss: Brauereien, Restaurants, Spezialitäten-Shops und -Manufakturen, Wein und Winzer

Hotels: Adults only, Genießerhotels, Familien- und Kinderhotels, Schlosshotels und Herrenhäuser, Wellness-Hotels

Thermen und SPAs: Day-SPAs und Treatments, Thermalbäder und Thermenhotels

Fragen Sie gleich nach den umfangreichen Werbemöglichkeiten im SCHAUVORBEI-GUIDE 2025. Wir beraten Sie gerne!

LOGO

BASISEINTRAG

FIRMENNAME
Firmenplatz 1, Postfach 277,
A-1021 Wien
Ansprechpartner:
Max Mustermann
Tel. +43 (0)1 234 56-0
Fax +43 (0)1 234 56-78
E-Mail: info@firma.at
www.firma.at

ERWEITERTER EINTRAG

BILD/FOTO

Das ist ein Fließtext für die Beschreibung von Unternehmen im schauvorbei-Guide. Hier kann man seine Stärken und die Vorteile für Kunden besonders hervorheben.

Textumfang
400–450 Zeichen

Basiseintrag

Firmenname, Adresse, Tel. + Fax, E-Mail, Website

Gratis

Erweiterter Eintrag

Basiseintrag + Verlinkung E-Guide
+ Logo + Bild/Foto + Ansprechpartner
+ Leistungsportfolio

€ 690,-

Heftformat: 200 x 280 mm

Satzspiegel: 178 x 250 mm

Umfang: 100 Seiten

inkludiert im Magazinteil

Erscheinungstermin:

Mitte März 2025

Auflage: 127.400 Stück (Print)

132.800 Stück (Digital)

DU erw. Einträge:

Ende Februar 2025

DU ADV: Ende Februar 2025

DU INS: Anfang März 2025

MEDIADATEN



Im neuen Spezialteil des schau Magazin entdecken unsere LeserInnen die faszinierende Welt der Immobilienwirtschaft in all ihren Facetten! schau Immobilien liefert die neuesten Trends und alle wichtigen Informationen rund ums Bauen, Kaufen und Mieten.

Themenfelder schau Immobilien:

- Trends & News Immobilienmarkt
- Wohnen der Zukunft
- Bau & Innovation
- Innenarchitektur
- Nachhaltigkeit
- Mieten & Vermieten
- Investment & Anlage
- Finanzierung & Recht

Zielgruppe österreichweit

- Investitionsbereite InteressentInnen
- Finanzkräftige & solvente Mittelschicht

FORMATE & PREISE



2/1

abfallend
400 x 280 mm
Satzspiegel
380 x 250 mm

€ 12.700,-



1/1

abfallend
200 x 280 mm
Satzspiegel
178 x 250 mm

€ 7.200,-



Panoramaseite

abfallend
400 x 138 mm

€ 7.200,-



1/2 hoch

abfallend
97 x 280 mm
Satzspiegel
87 x 250 mm

€ 3.900,-



1/2 quer

abfallend
200 x 138 mm
Satzspiegel
178 x 123 mm

€ 3.900,-



1/3 hoch

abfallend
67 x 280 mm
Satzspiegel
57 x 250 mm

€ 3.300,-



1/3 quer

abfallend
200 x 81 mm
Satzspiegel
178 x 81 mm

€ 3.300,-



1/4 hoch

Satzspiegel
87 x 123 mm

€ 2.400,-



1/4 quer

abfallend
200 x 78 mm
Satzspiegel
178 x 60 mm

€ 2.400,-

UMSCHLAGSEITEN

U2/U3 € 7.700,- **U4** € 8.400,-

schau Magazin

VERTRIEB

Das **schau**-Magazin bietet seinen Lesern 100 Seiten randvoll mit kreativen Möglichkeiten, Abenteuern zum Nacherleben, Einkaufsmöglichkeiten ab Hof sowie jeder Menge Kultur- und Ausflugstipps in der Ostregion. Vier Mal im Jahr* erhalten Leser von **Kronen Zeitung** (Wien: Hauszustellung, Abos, NÖ: Mödling, Vösendorf, Schwechat, Wr. Neustadt, Bruck/Leitha, Schwadorf, Korneuburg, Klosterneuburg, St. Pölten, Burgenland: Hauszustellung gesamt), **Der Standard** (Abo + Kiosk W, NÖ, Bgld.) exklusiv und kostenlos das **schau**-Magazin frei Haus. Darüber hinaus wird das **schau**-Magazin über Direktabos vertrieben.

* + digitale Specials

PRINT

 NEU!	
Burgenland: gesamte Hauszustellung	29.400
Wien: Hauszustellung, Abos	37.500
NÖ: Hauszustellung Mödling, Vösendorf, Schwechat, Wr. Neustadt, Bruck/Leitha, Schwadorf, Korneuburg, Klosterneuburg, St. Pölten	26.500
KRONE GESAMT	93.400

DERSTANDARD

Abos in Wien, NÖ und Burgenland	23.000
---------------------------------	--------



Postalischer Direktvertrieb	11.000
Abos, Postwurf, Top-Unternehmer, Kooperationsbetriebe	

AUFLAGE PRINT **127.400**

DIGITAL-EDITION

 NEU!	33.500	E-Paper-Abonnenten
---	--------	--------------------

<u>DERSTANDARD</u>	19.300	E-Paper-Abonnenten
--------------------	--------	--------------------

 NEU! Messe & Event	28.000	E-Paper-Abonnenten
--	--------	--------------------

 NEU!	7.000	E-Paper-Abonnenten Fokus: B2B (Top-Unternehmer und Entscheider österreichweit)
--	-------	---

 NEU!	45.000	E-Paper-Abonnenten Fokus: B2B (Top-Unternehmer und Entscheider österreichweit)
---	--------	---

AUFLAGE DIGITAL EDITION **132.800**

GESAMTAUFLAGE **NEU!** **2024:**
260.200

MEDIADATEN



DER POSTWURF

punktgenau & werbestark.

Nord | Mitte | Süd: Auslieferung per Post an
150.000* Haushalte im gesamten Burgenland

40.000 Haushalte in Niederösterreich (Bezirk Bruck an der Leitha)

*inklusive Adressen mit Werbeverzichtsaufkleber

Erscheinungstermin

23.02.2024

17.05.2024

04.10.2024

15.11.2024

DU-Schluss Advertorials

31.01.2024

24.04.2024

11.09.2024

23.10.2024

DU-Schluss Insetrate

07.02.2024

30.04.2024

18.09.2024

30.10.2024

PLUS zwei regionale Themenspecials!

PRINT



Postalischer Direktvertrieb

190.000

Abos, Postwurf, Top-Unternehmer, Kooperationsbetriebe

DIGITAL EDITION



Messe & Event

28.000

E-Paper-Abonnenten

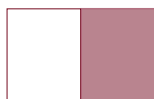
FORMATE & PREISE



2/1

abfallend
400 x 280 mm

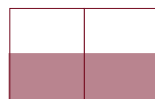
€ 10.900,-



1/1

abfallend
200 x 280 mm

€ 6.100,-



Panoramaseite

abfallend
400 x 138 mm

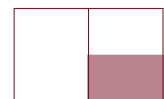
€ 6.100,-



1/2 hoch

abfallend
97 x 280 mm

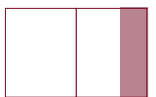
€ 3.300,-



1/2 quer

abfallend
200 x 138 mm

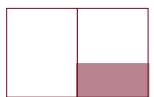
€ 3.300,-



1/3 hoch

abfallend
67 x 280 mm

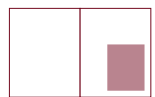
€ 2.200,-



1/3 quer

abfallend
200 x 81 mm

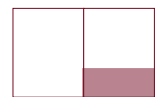
€ 2.200,-



1/4 hoch

Satzspiegel
87 x 123 mm

€ 1.900,-



1/4 quer

abfallend
200 x 78 mm

€ 1.900,-

UMSCHLAGSEITEN

U2/U3 € 7.700,- **U4** € 8.400,-

DIGITAL-KOMBIS

und Sonderwerbeformen auf Anfrage

Das Beste aus schau ins Burgenland ONLINE auf www.schauvorbei.at/Magazin

ONLINE-TARIFE siehe Seiten 6–8.

MEDIADATEN



Die schauFamilie-Themenfelder:

- Familienleben / Bildung / Erziehung
- Mode / Kosmetik / Pflege
- Schwangerschaft / Geburt / Baby
- Bauen / Wohnen / DIY
- Kochen / Rezepte / Ernährung
- Medizin / Gesundheit / Wohlfühlen
- Reise / Freizeit / Auszeit für Eltern
- Spiele / Bücher / Online / Basteln

Die Familien-Themenwelten

Eltern, Großeltern und andere Bezugspersonen im Umfeld von Kindern haben hohen Informationsbedarf – schauFamilie bietet Antworten, Tipps und Lese-Genuss. Aktuell, hintergründig & informativ.

Zielgruppe Eltern und Großeltern österreichweit

- Frauen (und Männer) von 25 bis 69 Jahren – im Fokus Mütter, Großmütter und Väter in Karenz
- A-, B1-Schicht
- gebildet
- hohes Themen-Interesse Kinder & Familie (0–14 Jahre)

Erscheinungstermin

14. 03. 2024
13. 06. 2024
29. 08. 2024
05. 12. 2024

DU-Schluss Advertorials

21. 02. 2024
22. 05. 2024
07. 08. 2024
13. 11. 2024

DU-Schluss Inserate

28. 02. 2024
29. 05. 2024
14. 08. 2024
20. 11. 2024

Ausgabe

Frühlings-Edition 01/2024
Sommer-Edition 02/2024
Herbst-Edition 03/2024
Winter-Edition 04/2024

PRINT



40.000

Hauszustellung
an Abonnenten in Burgenland
und Niederösterreich Ost

**Verteilung über Medien
für Med: Kinderärzte,
Frauenärzte, familien-
freundliche Hotels**

DIGITAL EDITION



NEU!

33.500

E-Paper-Abonnenten

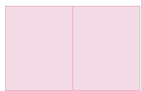


NEU!

28.000

E-Paper-Abonnenten von
themenaffinen CRM-Medientrend-
Verlagsprodukten

FORMATE & PREISE



2/1

abfallend
400 x 280 mm

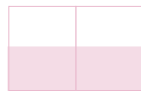
€ 5.900,-



1/1

abfallend
200 x 280 mm

€ 3.190,-



Panoramaseite

abfallend
400 x 138 mm

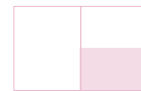
€ 3.190,-



1/2 hoch

abfallend
97 x 280 mm

€ 2.490,-



1/2 quer

abfallend
200 x 138 mm

€ 2.490,-



1/3 hoch

abfallend
67 x 280 mm

€ 1.990,-



1/3 quer

abfallend
200 x 81 mm

€ 1.990,-



1/4 hoch

Satzspiegel
87 x 123 mm

€ 1.490,-



1/4 quer

abfallend
200 x 78 mm

€ 1.490,-

UMSCHLAGSEITEN

U2/U3 € 3.500,-

U4 € 3.900,-

MEDIADATEN



BORDMAGAZIN BEIM TWIN CITY LINER

Der Twin City Liner verbindet auf der Donau die beiden Hauptstädte Wien und Bratislava. **schau GUTE REISE** ist das einzige Bordmagazin am Twin City Liner (ca. **160.000 Passagiere**).

Bis zu **500 Exemplare**

BEILAGE IN DER QUALITÄTS-TAGESZEITUNG

schau GUTE REISE liegt als hochwertiges Magazin Österreichs größter Qualitätszeitung **derStandard** bei den Abonnenten in Ost-Österreich mit **30.000 Exemplaren** bei.

CAT (CITY AIRPORT TRAIN)

Von Wien Mitte fahren jährlich an die **1,5 Mio. Fahrgäste** direkt zum Wiener Flughafen/Vienna Airport mit dem CAT:

schau GUTE REISE hat seit Sommer 2023 einen eigenen Magazin-Dispenser direkt beim Aufgang vom Terminal zu den Zügen.

Bis zu **1.500 Exemplare**

MESSE-KOOPERATIONEN

schau GUTE REISE wird bei einigen Fachmessen 2024 vertrieben.

E-Paper-Abonnenten

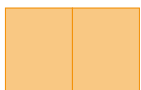
50.000



Postalischer Direktvertrieb 18.000
Abos, Postwurf, Top-Unternehmer, Kooperationsbetriebe

Erscheinungstermin	DU-Schluss Advertorials	DU-Schluss Inserate	Ausgabe
05. 04. 2024	13. 03. 2024	20. 03. 2024	Frühlings-Edition 01/2024
05. 07. 2024	12. 06. 2024	19. 06. 2024	Sommer-Edition 02/2024
13. 09. 2024	21. 08. 2024	28. 08. 2024	Herbst-Edition 03/2024
06. 12. 2024	13. 11. 2024	20. 11. 2024	Winter-Edition 04/2024

FORMATE & PREISE



2/1
abfallend
400 x 280 mm
Satzspiegel
380 x 250 mm
€ 14.490,-



1/1
abfallend
200 x 280 mm
Satzspiegel
178 x 250 mm
€ 7.680,-



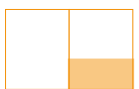
1/2 hoch
abfallend
97 x 280 mm
Satzspiegel
87 x 250 mm
€ 4.380,-



1/2 quer
abfallend
200 x 138 mm
Satzspiegel
178 x 123 mm
€ 4.380,-



1/3 hoch
abfallend
67 x 280 mm
Satzspiegel
57 x 250 mm
€ 3.270,-



1/3 quer
abfallend
200 x 81 mm
Satzspiegel
178 x 81 mm
€ 3.270,-



1/4 hoch
Satzspiegel
87 x 123 mm
€ 2.680,-

UMSCHLAGSEITEN

U2/U3 € 8.240,-

U4 € 8.780,-

Das Beste aus Gute Reise **ONLINE** auf www.schauvorbei.at/Magazin/Gute_Reise
ONLINE-TARIFE siehe Seiten 6–8.

Messe & Event

MEDIADATEN



Ausgabe 3/2024

- Meeting-Report: Die stärksten Locations und Ideen für impactstarke Tagungen, Kongresse, Events und Incentives
- Die besten Ideen für Messebau und -design: vom Boden über die Wand bis zur Decke
- Bundesländer-Special: Oberösterreich, Niederösterreich und Burgenland

Ausgabe 4/2024

- Meeting-Report: Die stärksten Locations und Ideen für impactstarke Tagungen, Kongresse, Events und Incentives
- Meeting-Report Deutschland & EVVC-Special
- Bundesländer-Special: Steiermark, Kärnten und Region Bodensee
- Wein & Event

Ausgabe 1–2/2024

- Messe & Event-Guide 2024
- Rethink der Live-Marketing-Branche
- Jetzt schon an die nächste Weihnachtsfeier denken – alle Trends, Locations und Packages
- Messelogistik

Ausgabe 5–6/2024

- Frische Ideen für erfolgreiche Messestände
- Vorschau auf das österreichische Messejahr 2025
- Vorschau auf das deutsche Messejahr 2025
- Bundesländer-Special: Salzburg, Tirol und Wien
- Cateringtrends

Erscheinungstermin	DU Advertorial	DU Inserat	Ausgabe
20. 03. 2024	23. 02. 2024	04. 03. 2024	Frühling-Edition 01–02/2024 + Messe & Event Guide
06. 06. 2024	15. 05. 2024	22. 05. 2024	Sommer-Edition 03/2024
05. 09. 2024	14. 08. 2024	21. 08. 2024	Herbst-Edition 04/2024
28. 11. 2024	06. 11. 2024	13. 11. 2024	Winter-Edition 05–06/2024

FORMATE & PREISE



2/1

4c, abfallend
420 x 297 mm

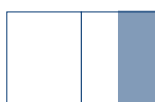
€ 6.900,-



1/1

4c, abfallend
210 x 297 mm

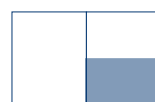
€ 3.800,-



1/2 hoch

4c, abfallend
100 x 297 mm

€ 2.400,-



1/2 quer

4c, abfallend
210 x 143 mm

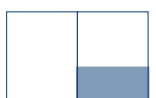
€ 2.400,-



1/3 hoch

4c, abfallend
65 x 297 mm

€ 1.800,-



1/3 quer

4c, abfallend
210 x 94 mm

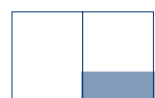
€ 1.800,-



1/4 hoch

4c, Satzspiegel
88 x 130 mm

€ 1.500,-



1/4 quer

4c, abfallend
210 x 62 mm

€ 1.500,-

Das Beste aus Messe & Event ONLINE auf www.messe-event.at und www.schauvorbei.at/e-paper

Messe & Event

VERTRIEB

Zielgruppen

- Top-500-Unternehmen – Vorstandsebene und Marketingleiter
- Entscheider aus den Bereichen Handel, Industrie und Gewerbe, Messeorganisation, Messebau und -architektur, Erlebnismarketing, Eventtechnik, Meeting-Business, Tagen, Kongresse und Incentives, Catering sowie Marketing & Medien, Direct-Marketing-, Event-, Media-, PR- und Werbeagenturen
- Führende europäische Messegesellschaften
- Kommunikationsabteilungen aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistungen
- Internationale Spitzengremien
- Verbände, Wirtschaftskammern und Organisationen

Auflage und Distribution

- Auflage Print: ca. 13.500 Exemplare persönlich adressiert, zugestellt in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Europa und Übersee
74 % Adressen in Österreich
26 % Adressen in Deutschland, der Schweiz, Europa und Übersee
- 2.000 Exemplare Sonderauflage Messe- und Eventvertrieb (Medienkooperationen)
- Digitale Kontakte/Jahr: 130.000 (Website, Newsletter und Social Media)



GUIDE

Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 180 x 257 mm
Umfang: rund 100 Seiten
inkludiert im Magazinteil
Erscheinungstermin: Mitte März 2025
Auflage: 13.500 Stück

DU erw. Einträge: Mitte Februar 2025
DU ADV: Mitte Februar 2025
DU INS: Anfang März 2025

DIE BESTEN DER BRANCHE

Messebusiness

Messeplätze/Messeveranstalter
Österreich, Ansprechpartner
International, Außenhandelsdelegierte
der AWO, Botschaften, Displays/Fahnen,
Messebau & Messestand Design ...

Erlebnismarketing & Eventtechnik

Aggregate, Blow-ups, Blumen &
Pflanzendekoration, Bühnenbau,
Eventagenturen, Eventlocations,
Künstleragenturen, Personalvermittlung,
Tribünenbau, Veranstaltungshallen,
Zelthallen...

Marketing & Dienstleister

Außenwerbung, Database-Marketing,
Directmarketing, E-Mail-Marketing,
Druckereien, Marktforschung,
Mediaagenturen, Mobile Marketing,
PR-Agenturen, Promotionsagenturen,
Werbeagenturen, Werbegeschenke ...

Catering

Tagen & Kongresse

Tourismusbüros, Tagungshotels...

**Fragen Sie gleich nach den umfangreichen Werbemöglichkeiten
im MESSE & EVENT GUIDE 2025 –
Wir beraten Sie gerne!**

BASISEINTRAG	LOGO
	AUSSTELLERNAME Messeplatz 1, Postfach 277, A-1021 Wien Ansprechpartner: DI DDr. Max Mustermann Tel. +43 (0)1 234 56-0 Fax +43 (0)1 234 56-78 E-Mail: info@messe.at www.messe.at
ERWEITERTER EINTRAG	BILD/FOTO
	Das ist ein Fließtext für die Beschreibung von Unternehmen im Messe & Event-Guide. Hier kann man seine Stärken und die Vorteile für Kunden besonders hervorheben. Textumfang 400–450 Zeichen

Basiseintrag

Firmenname, Adresse, Tel.
E-Mail, Website, Ansprechpartner
Gratis

Erweiterter Eintrag

Basiseintrag + Verlinkung E-Guide
+ Logo + Bild/Foto
+ Leistungsportfolio

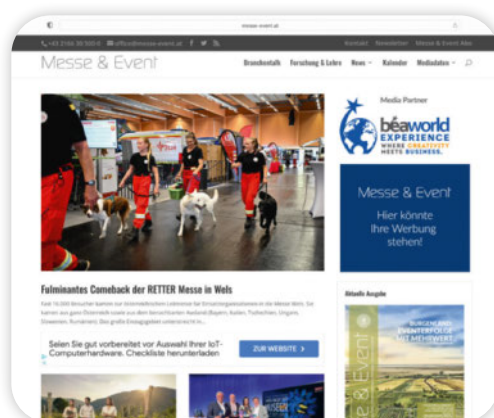
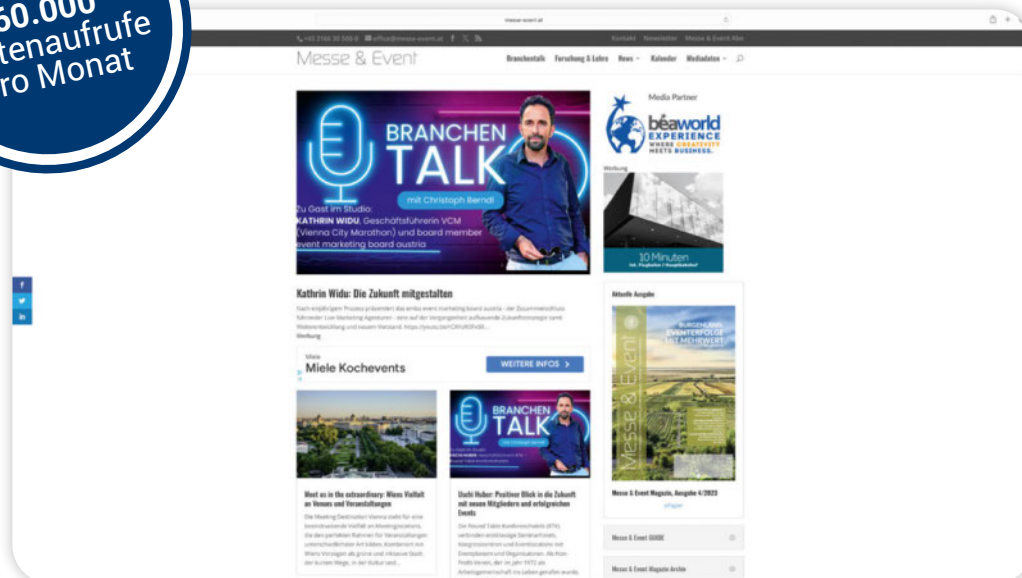
€ 440,-

Messe & Event

WERBEFORMATE

WEBSITE

Rund
60.000
Seitenaufrufe
pro Monat



Standard

300x250 Pixel

Wird auf allen Contentseiten platziert.

€ 330,- für 30 Tage



Online-Advertorial

inklusive Bild und Text

(bis 1.000 Zeichen mit Leerzeichen),
inklusive Teaser auf der Startseite des
Messe & Event-Portals und weiterfüh-
rend zu Ihrer Seite verlinkt.

€ 660,- für 30 Tage

Messe & Event

WERBEFORMATE

NEWSLETTER

Geht an
2.100
Abonnenten

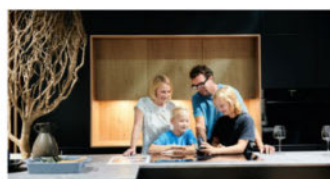


Aktuelles aus dem Tagungsland Österreich

Wo in Österreich haben neue Tagungshotels und Locations eröffnet? Was bietet sich fürs sportliche, genussvolle oder kunstsinnige Rahmenprogramm an? Wie sehr engagiert sich Österreich für „Green Meetings & Events“? Anregungen und Wissenswertes enthalten die Convention News 2023, frisch zusammengestellt auf convention.austria.info.

[weiter zu convention.austria.info](http://convention.austria.info)

[Hier weiter lesen](#)



33%
durchschnittliche
Öffnungsrate

Newsletter-Advertorial
€ 1.100,-
inklusive Bild und Text
(bis 1.000 Zeichen mit
Leerzeichen),
alle Beiträge werden auf
www.messe-event.at
und weiterführend zu
Ihrer Seite verlinkt.

Newsletter-Banner
€ 540,-
600 Pixel breit,
160 Pixel hoch,
weiterführend zu
Ihrer Seite verlinkt.

A LA CARTE

MEDIADATEN



A la Carte ist das maßgebliche Gourmetmagazin für anspruchsvolle Genießer in Österreich. Herausragende Geschichten und hochwertige Bilder in einem geradlinigen und modernen Layout bieten unseren Leserinnen und Lesern einen informativen und inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses.

A la Carte wendet sich an Gast und Gastronom, an Koch und Feinschmecker, an Weinkenner und Winzer, an Produzent und Konsument – kurz an kulinarisch interessierte, lesefreudige und kaufkräftige Opinionleader.

Publikationen & Erscheinungstermine

1. | A la Carte-Magazin No. 1

22. März 2024

Special-Promotionstrecken

- Top-100-Restaurant-Ranking
- Salzkammergut-Salzburg-Oberösterreich-Genusstour
- Niederösterreich-Genusstour
- Auto-Frühling

2. | A la Carte-Magazin No. 2

17. Mai 2024

Special-Promotionstrecken

- VieVinum (großes Special mind. 20 Seiten)
- Grillen, Picknick, Garten & Co
- Restaurantpromotion

3. | A la Carte-Magazin No. 3

05. Juli 2024

Special-Promotionstrecken

- Steiermark-Genusstour
- Grillen, Picknick, Garten & Co II
- Sommerhighlights: Outdoor-Feste, Sommergetränke
- Restaurantpromotion

4. | A la Carte-Magazin No. 4

06. September 2024

Special-Promotionstrecken

- Kärnten-Genusstour
- Küchen-Special
- Tag des Kaffees

5. | A la Carte-Magazin No. 5

18. Oktober 2024

Special-Promotionstrecken

- Burgenland-Genusstour
- Tag des österreichischen Sekts
- Restaurantpromotion
- Auto-Herbst

6. | A la Carte-Magazin No. 6

06. Dezember 2024

Special-Promotionstrecken

- Das Beste zum Feste – Feiern de luxe
- Beste Winzer
- Restaurantpromotion

A la Carte-Sonderpublikation

Sonderheft zur „Alles für den Gast“:

A la Carte-Professional 2024

Anfang November 2024, 50 Seiten, Auflage: 20.000 Stück

Österreichs Wein-Guide 2025:

A la Carte-Wein-Guide 2025

Ende Oktober 2024, 448 Seiten, Auflage: 15.000 Stück

Individuelle Promotionstrecken auf Anfrage (International, Destinationen, Trends)

A LA CARTE

MEDIADATEN

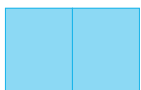
Das A la Carte-Magazin ist seit über 30 Jahren ein Leitmedium der gehobenen und genussfreudigen Zielgruppen. **221.000*** Leserinnen und Leser gönnen sich mit jeder Ausgabe den inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses. Im weitesten Leserkreis greifen stattliche **516.000*** kaufkräftige und genussfreudige Gourmets zum A la Carte-Magazin. Der Anteil von „Leitenden Angestellten“ und „Firmeninhabern und Selbstständigen“ ist mit knapp **30 %*** annähernd doppelt so groß wie der Durchschnitt. Die Reichweiten-Ergebnisse in diesen Premium-Zielgruppen sprechen für die Qualität der Leserschaft.

* CAWI Print 2023, LPA & WLK (Leser pro Ausgabe & weitester Leserkreis, 14–69 Jahre)

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss**	Ausgabe
22. 03. 2024	01. 03. 2024	04. 03. 2024	01/2024 + Top-100-Ranking
17. 05. 2024	26. 04. 2024	29. 04. 2024	02/2024 + VieVinum-Special
05. 07. 2024	14. 06. 2024	17. 06. 2024	03/2024
06. 09. 2024	16. 08. 2024	19. 08. 2024	04/2024
18. 10. 2024	27. 09. 2024	30. 09. 2024	05/2024
06. 12. 2024	15. 11. 2024	18. 11. 2024	06/2024

**Promotions und Advertorials eine Woche früher

FORMATE & PREISE



2/1
abfallend
444 x 292 mm
€ 14.700,-



1/1
abfallend
222 x 292 mm
Satzspiegel
190 x 250 mm
€ 7.400,-



1/2 hoch
abfallend
105 x 292 mm
Satzspiegel
90 x 250 mm
€ 4.140,-



1/2 quer
abfallend
222 x 142 mm
Satzspiegel
190 x 120 mm
€ 4.140,-



1/3 hoch
abfallend
70 x 292 mm
Satzspiegel
56 x 250 mm
€ 2.980,-



1/3 quer
abfallend
222 x 95 mm
Satzspiegel
190 x 75 mm
€ 2.980,-



1/4 hoch
abfallend
105 x 142 mm
Satzspiegel
90 x 120 mm
€ 2.080,-

UMSCHLAGSEITEN

U2 € 8.100,-

U3 € 7.500,-

U4 € 8.850,-

U2+Seite 3 € 16.200,-

ÖSTERREICHS WEIN-GUIDE 2025

Das umfangreiche Kompendium zum österreichischen Wein. Der renommierte Weinexperte Willi Balanjk verkostet alljährlich für den A la Carte-Wein-Guide etwa 2.500 Weine und bewertet sie nach dem international maßgeblichen 100-Punkte-System.



Ergänzend findet der Leser Kurzporträts der rund 400 besten Weingüter und einen Rückblick auf die jeweils besten Jahrgänge.

Format: 140 x 194 mm
Auflage: 15.000 Exemplare
Verkaufspreis:
 € 19,90 inkl. 10% MwSt.

Anzeigenschluss:
 Anfang Oktober 2024
DU-Schluss: Mitte Oktober 2024
ET: Anfang November 2024

Erscheinungsweise

1 Mal im Jahr. Der Vertrieb erfolgt direkt über www.alacarte.at. Unterstützt wird der Vertrieb durch intensive Öffentlichkeitsarbeit und Anzeigenschaltungen in den wichtigsten Publikumsmagazinen und Tageszeitungen sowie weitere Aktivitäten am POS.

Zuschläge

U2 Doppelseite: € 15.500,- U2-Umschlagseite: € 8.400,-
 U3 Doppelseite: € 13.000,- U4-Umschlagseite: € 8.900,-
 Fixplatzierung: + 10 %

Andere Sonderwerbeformen/Platzierungen auf Anfrage

FORMAT		Breite x Höhe (mm)	Preis
Einzelseite	abfallend	140 x 194	€ 8.200,-
	Satzspiegel	118 x 159	€ 8.200,-
Doppelseite	abfallend	280 x 194	€ 16.000,-
	Satzspiegel	260 x 159	€ 16.000,-

SONDERWERBEFORM

Leisten	Satzspiegel	118 x 35	
3 Leisten			€ 2.400,-
5 Leisten			€ 3.500,-
10 Leisten			€ 6.000,-

A LA CARTE-SPECIALS PROFIS SETZEN AUF PROFESSIONAL



Das Magazin A la Carte-PROFESSIONAL erscheint ein Mal im Jahr Anfang November und richtet sich an Vertreter der Gastronomie, Hotellerie und des Weinbaus.

Diese A la Carte-Sonderausgabe hat einen Umfang von rund 50 Seiten und wird an alle relevanten Vertreter aus der Gastro-Branche versendet. Weiters wird A la Carte-PROFESSIONAL auf der Messe ALLES FÜR DEN GAST verteilt und liegt bei Kooperationspartnern auf der Messe auf.

FORMAT		Breite x Höhe (mm)	Inserat	Promotion
Doppelseite	abfallend	444 x 292	€ 10.200,-	€ 7.300,-
	hoch abfallend	222 x 292	€ 5.400,-	€ 3.700,-
Einzelseite	abfallend	222 x 292	€ 3.100,-	€ 2.100,-
	hoch abfallend	105 x 292	€ 2.100,-	€ 1.400,-
Halbe Seite	hoch abfallend	222 x 142	€ 1.500,-	€ 1.100,-
	quer abfallend	105 x 142		
Drittelseite	hoch abfallend	70 x 292		
	quer abfallend	222 x 95		
Viertelseite	hoch abfallend	105 x 142		
	quer abfallend			

Format: 140 x 194 mm
Auflage: 15.000 Exemplare
Verkaufspreis: € 19,90 inkl. 10% MwSt.

Anzeigenschluss: Anfang Oktober 2024
DU-Schluss: Mitte Oktober 2024
ET: Anfang November 2024

Zuschläge:

U2-Umschlagseite € 6.000,-
 U4-Umschlagseite € 7.000,-



DER VERLAG

KONTAKT

CRM Medientrend GmbH
Neudorferstraße – Betriebsgebiet 3
7111 Parndorf
Tel. 02166/305 00-0
office@crmmedien.at
www.crmmedien.at

Promotions, Advertorials und Beilagen auf Anfrage

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Promotions und Advertorials (Text und Fotos beigelegt).

Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer