

Zielgruppen, Reichweite, Erfolg für Ihre Werbung

schau

Medienportfolio 2025

DIGITAL, BEWEGTBILD & PRINT

WERBESTARK UND BUDGETOPTIMIERT

schau bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten für Ihre multimediale Werbeplanung. Alle Medien gebündelt auf **schauvorbei.at** – Ihr digitaler Hub für erfolgreiche Marktkommunikation.

EXPERTISE UND SERVICE AUS EINER HAND

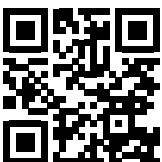
Profitieren Sie von unserer umfassenden Beratung und individuellen Betreuung – für zielgerichtete Werbelösungen mit maximaler Wirkung.



UNSERE MULTIMEDIALE-PAKETE – IHR WEG ZUR WIRKUNGSVOLLEN UND DIREKTEN KUNDENANSPRACHE

+ ALLE INFOS ZU UNSEREN TOP-BRANCHENMEDIEN

A LA CARTE
MESSE & EVENT



schau
vorbei.at

Entdecken Sie die Stärken von schau in allen Facetten!
auf: schauvorbei.at

IN ALLER KÜRZE

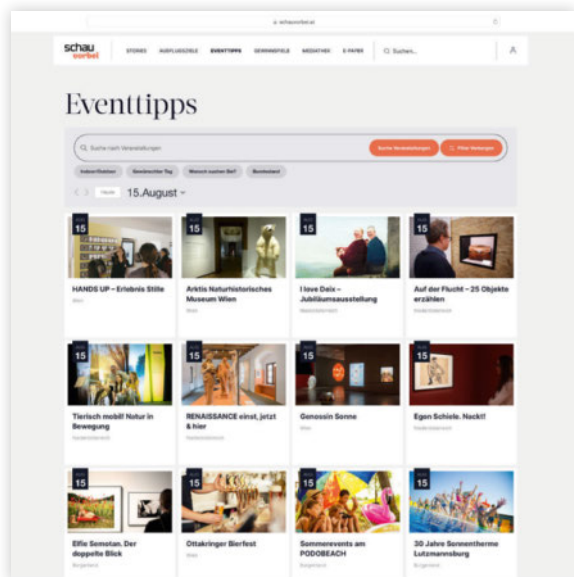
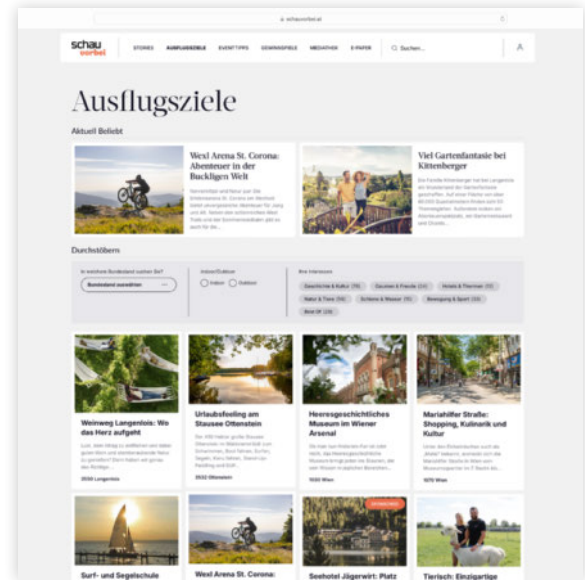


STORIES

User Online-Magazin bietet spannende Berichte, Interviews und Reportagen unter anderem über die vielfältigen Möglichkeiten der Freizeitgestaltung.

AUSFLUGSZIELE

Mit einem Schwerpunkt auf Wien, Niederösterreich und das Burgenland bieten wir unseren Nutzern eine breite Auswahl an Aktivitäten und Ideen für den nächsten Ausflug.



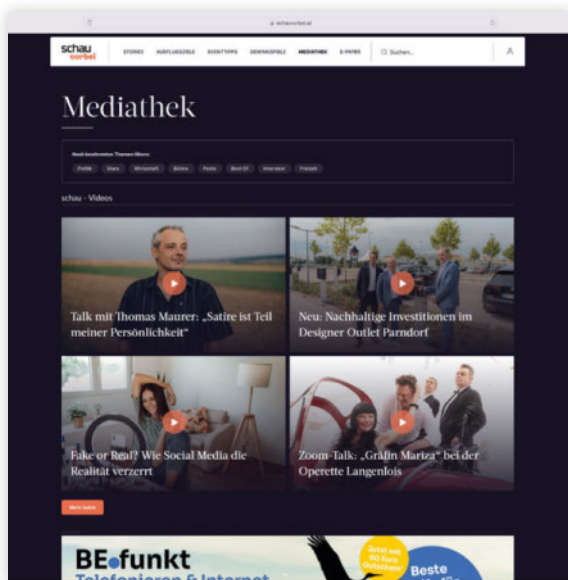
EVENTTIPPS

Unsere handselektierte Auswahl an Events und Veranstaltungen in der Region reicht von Ausstellungen über Theater bis hin zu Konzerten. JETZT NEU: Auch mit Eventtipps unserer Nutzer.

IN ALLER KÜRZE

MEDIATHEK

Die Mediathek bietet spannende Videobeiträge, Interviews und aktuelle Bildergalerien zu den schönsten Erlebnissen und Aktivitäten sowie exklusive Einblicke in Society-Events. Visuelle Highlights aus der Region – inspirierend, informativ und unterhaltsam.



E-PAPER

In unserem Online-Kiosk finden Nutzer kostenlos zahlreiche Digital-Editionen unserer beliebtesten Magazin-Titel wie schau, schau ins Burgenland, schau Familie, schau Gute Reise, A la Carte und Messe & Event.

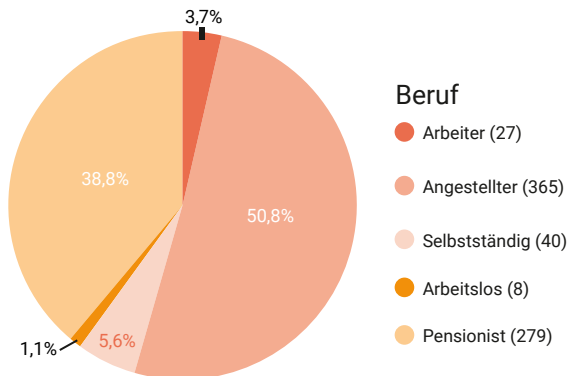
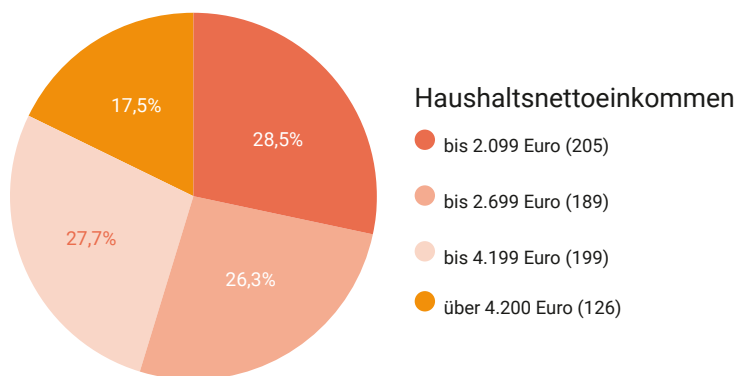
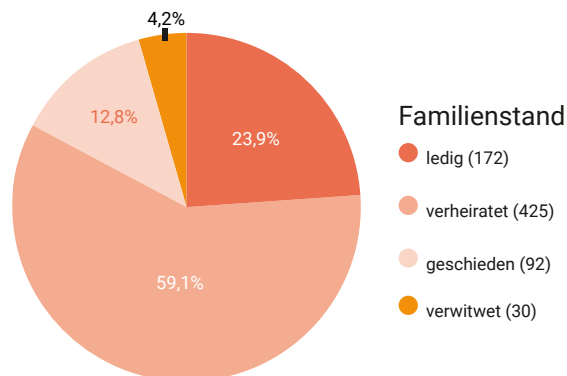
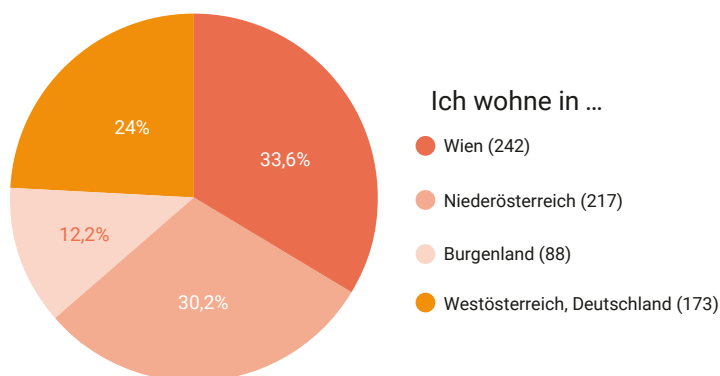
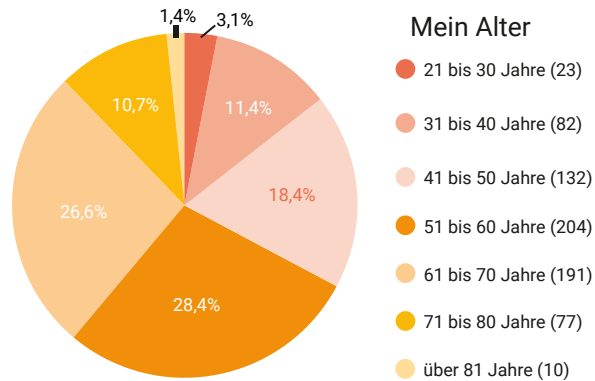
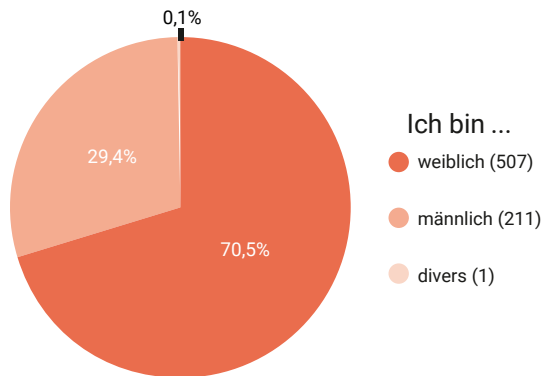


GEWINNSPIELE

Mitglieder im kostenlosen schau Club genießen noch mehr Benefits: Gewinnspiele, Gutscheine und exklusive Vorteile warten auf Sie in unserer Vorteils-Community.



UNSERE LESER AUF EINEN BLICK



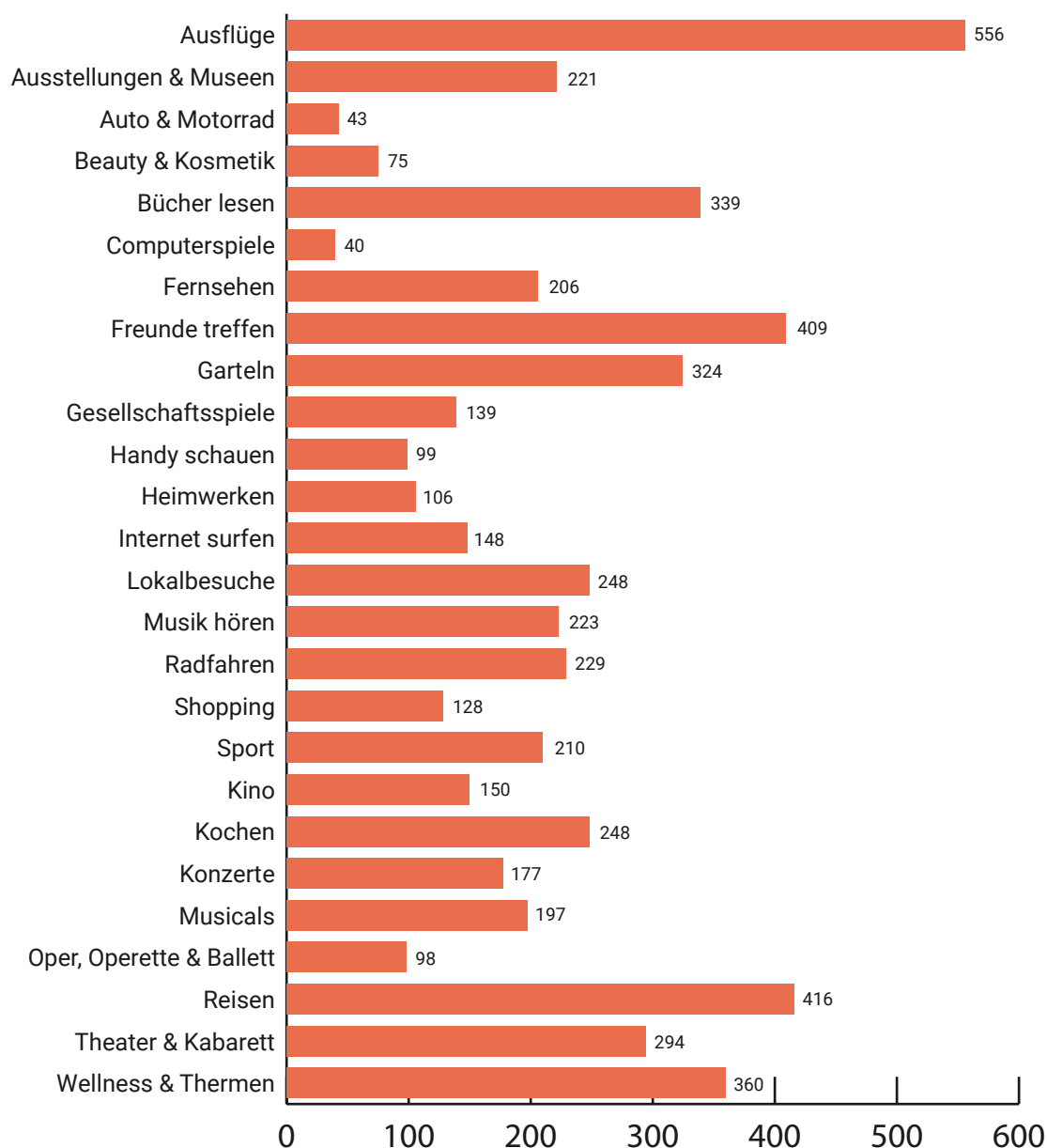
Stand der Auswertung: 719 Antworten am 22.01.2024
Aktueller Stand: 1.180 Antworten

UMFRAGE DER SCHAUVORBEI-COMMUNITY

ca. 28.000 Abonnenten



Wie verbringen Sie am liebsten Ihre Freizeit?
(mehrere Auswahlmöglichkeiten)



Stand der Auswertung: 719 Antworten am 22.01.2024
Aktueller Stand: 1.180 Antworten

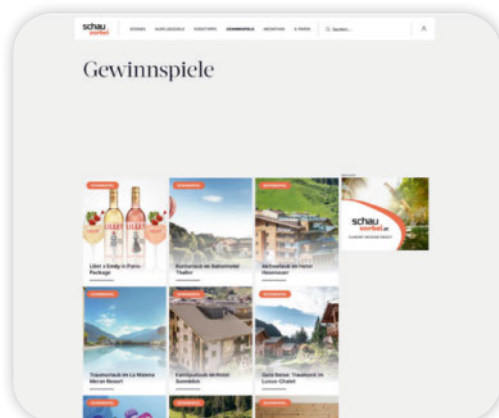
30.000*
AKTIVENUTZER
PRO MONAT



Big Banner

1320 x 320 Pixel
Wird auf der Hauptstartseite
bzw. auf Kategorie-Startseite
platziert.

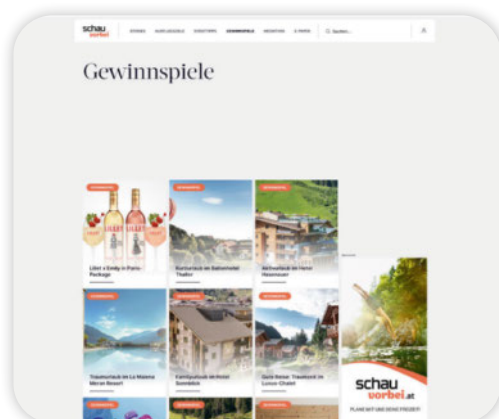
€ 540,- für 30 Tage



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel
Wird auf allen Contentseiten
platziert.

€ 540,- für 30 Tage



Halfpage Rectangle

300 x 600 Pixel
Wird auf allen Contentseiten
platziert.

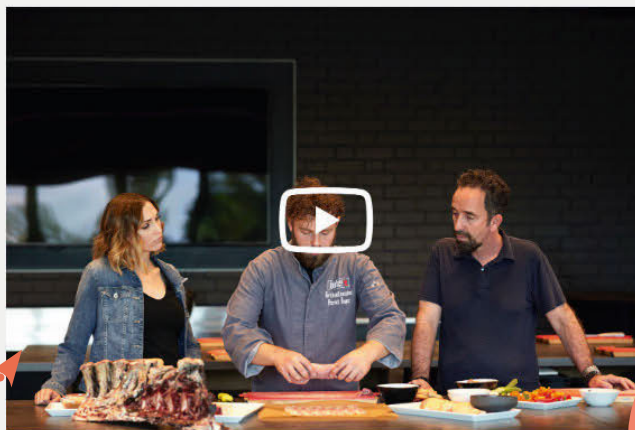
€ 540,- für 30 Tage

rund
5,1 MIO*
Seitenaufrufe
jährlich

NEWSLETTER

Geht an
28.000
Abonnenten

Die neuesten Magazinstorys und
Gewinnspiele auf einen Blick!



Grill-Session mit Grillweltmeister Patrick Bayer

This summer is on Fire! schauvorbei.at hat Grillweltmeister Patrick Bayer im Weber Original Store Wien Süd über die Schulter geschaut und sich Tipps für das perfekte Fleisch und Gemüse vom Grill geholt. Wann, wie und womit wird gewürzt? Wann kommt was auf den Grill? Und wie bleibt das Fleisch schön zart und saftig? In diesem Video bekommt ihr die Antworten.

Hier geht's zum Video

33%
durchschnittliche
Öffnungsrate

Newsletter-Banner

€ 850,-

660 Pixel breit,
160 Pixel hoch,
weiterführender Link

PLANE MIT UNS DEINE FREIZEIT!



BBQ-Masterclass: Gefüllte Tomaten aus der Grillpfanne

Stellen Sie sich vor, Sie stehen mit Ihrem Grill am Meer und riechen den aromatischen Duft von reifen Tomaten, die in der Grillpfanne brutzeln: Dieses Rezept aus dem Buch „Kind of Grill – die BBQ-



Die 8 heißesten Griller-Modelle für den Sommer

Die Sonne scheint und die Vorfreude auf Steaks und Gemüse vom Rost liegt in der Luft. Diese neuesten Griller-Modelle lassen jedes BBQ-Herz höherschlagen. Ob traditionell, kompakt oder modern –

Stand Alone Newsletter

€ 5.000,-

exklusiv mit Ihren
Inhalten an den
schauvorbei.at Verteiler,
weiterführender Link

Online-Artikel und Newsletter-Advertorial

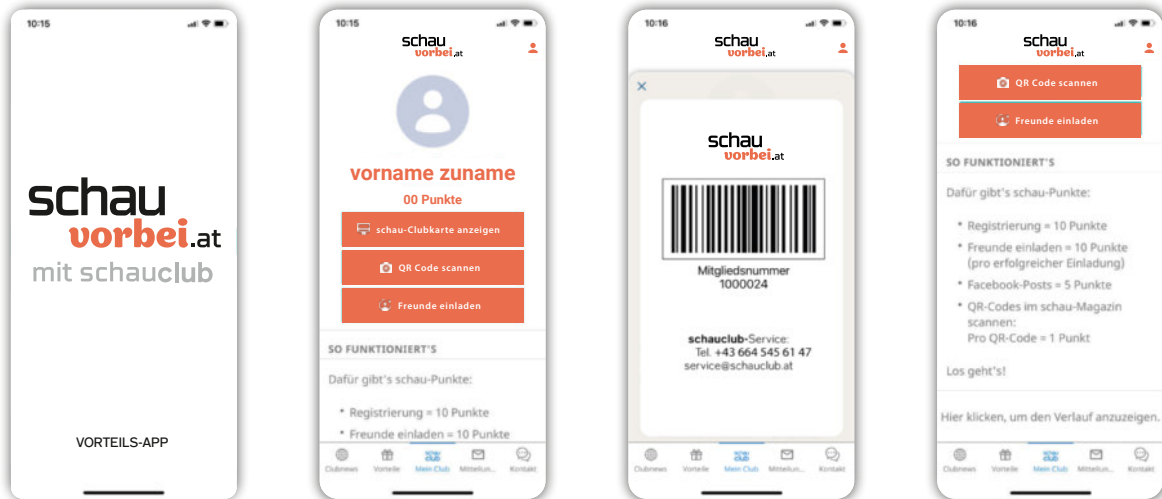
€ 1.650,-

inklusive Bild und Text
(bis 1.000 Zeichen mit
Leerzeichen),
weiterführender Link

SOCIAL MEDIA

The image displays two social media profiles. On the left is the Facebook profile for 'schauvorbei.at', which includes a cover photo of hikers by a lake, a bio with 6.625 likes and 6.670 followers, and a 'Steckbrief' section. On the right is the Instagram profile for 'schauvorbei.at', showing 2,015 posts, 2,434 followers, and 1,048 following. The Instagram bio describes the account as a media/news company providing tips for Austria and mentions a link to linktr.ee/schauvorbei.at. A red dotted arrow points from the Instagram profile to the Facebook profile.

**SOCIAL MEDIA PAKET
FACEBOOK + INSTAGRAM
€ 550,-**
inklusive Bild und Text (bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen), weiterführende Links, inkludiert Facebook Ad-Push mit garantierter Reichweite von 20.000 Impressionen



COMMUNITY-DIALOG DIGITAL

Gewinnspiel ALL-IN

Landing Page www.schauvorbei.at/gewinnspiele (und weiterführende Links), App-Einbindung, Newsletter-Advertorial (bis 500 Zeichen mit Leerzeichen), Social-Media-Post

€ 1.650,-

Gewinnspiel NETWORK

Landing Page www.schauvorbei.at/gewinnspiele (und weiterführende Links), App-Einbindung, Social-Media-Post

€ 1.100,-

Gewinnspiel NEWSTIME

Landing Page www.schauvorbei.at/gewinnspiele (und weiterführende Links), App-Einbindung, Newsletter-Advertorial (bis 500 Zeichen mit Leerzeichen)

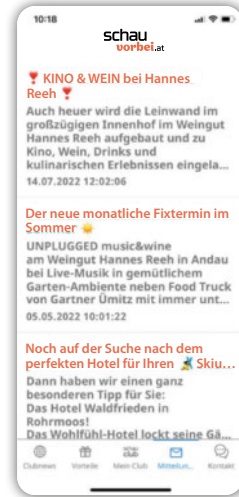
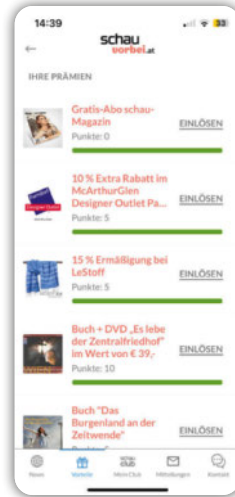
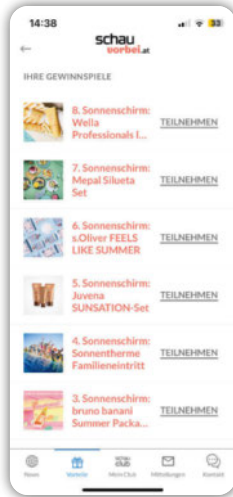
€ 1.100,-





APP & SCHAU CLUB

Auf Mitglieder von **schauvorbei** warten regelmäßig tolle Gewinnspiele, exklusive Events sowie attraktive Prämien und Gutscheine. So heben wir das Storytelling für Sie auf den nächsten Level. Außerdem wartet als Willkommensgeschenk ein Gratisabo des **schau**-Magazins.



BENEFITS FÜR MITGLIEDER

Exklusive Gewinnspiele, Events und Ermäßigungen bei Partnerbetrieben von **schauvorbei**.

Exklusive Newsletter.

4 x im Jahr **schau** als hochwertiges Gratis-Magazin pünktlich und bequem per Post nach Hause.

Gratis-App bringt **schauvorbei** aufs Smartphone.

In der App warten zusätzliche attraktive Prämien.

Aktivität und Teilnahme lassen das **schau**-Punktekonto der Mitglieder wachsen. Damit können in weiterer Folge in der **schau**-App Gutscheine und Prämien abgerufen und eingelöst werden.

Prämieneinbindung

Wahl von digitalem Aktionscode oder Vor-Ort-Einlösung

€ 275,-

Push-Nachricht

direkt aufs Smartphone

€ 245,-

BENEFITS FÜR PARTNERBETRIEBE

Exklusive Crossmedia-Marketing-Möglichkeiten für **schau**-Partnerbetriebe.

Aufmerksamkeit der **schau**-Community wird sichergestellt durch:

über 10.000 App Nutzer

schauvorbei-Welt im Printmagazin

Club-Newsletter inkl. Reaktivierung

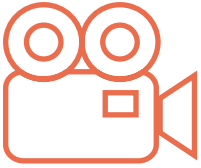
laufende digitale Push-Aktivitäten

Social-Media-Postings

Live-Promotions bei Events und Messen

Laufende Bewerbung der Angebote mit hoher Aktivierung

DAS VIDEOFORMAT



Magazinvideos, exklusive Interviews mit Stars, Experten und Persönlichkeiten, multimediale Winetastings oder trendige und reichweitenstarke Reels zu den Themen Ausflugs- und Eventtipp sowie Gewinnspiele: Ergänzen Sie Ihre Werbeschaltung um unsere attraktiven Bewegtbild-Möglichkeiten und sorgen Sie für nachhaltigen Business-Impact bei Ihren Kunden und Zielgruppen.

Format	Platzierung	Reichweite	Preis
LARGE 10 Minuten HD Video 5 x 20 Sekunden Kurzvideo	auf YouTube und schauvorbei.at auf Instagram, Facebook, TikTok, Youtube	bis zu 100.000 Views	€ 11.600,-*
SMALL 3 Minuten HD Video 2 x 20 Sekunden Kurzvideo	auf YouTube und schauvorbei.at auf Instagram, Facebook, TikTok, Youtube und zur eigenen Verwendung	bis zu 50.000 Views	€ 5.500,-*
PRODUKTBESCHREIBUNG 3 x 1 Minuten Produkt Beschreibung Reel-Format Video	auf YouTube und schauvorbei.at auf Instagram, Facebook, TikTok, Youtube	bis zu 10.000 Views	€ 1.470,-*

*attraktive Rabatte gefällig?
Fragen Sie nach unseren Kombipaket Print + Digital
office@crmmmedien.at oder bei Ihrem Ansprechpartner.

DIE TRENDIGEN schauvorbei.at-REELS:

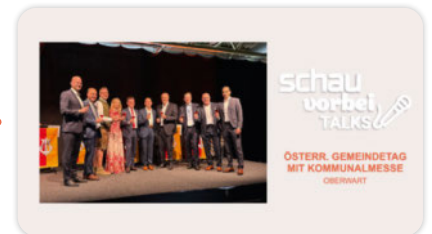
Ihr individueller Ausflugs- oder Eventtipp bzw. Ihr Produkt oder Service gefeatured in einem unserer Gewinnspiele: Wir produzieren für Sie reichweitenstarke Reels mit bis zu 90 Sekunden zur Verwendung im schauvorbei.at-Netzwerk sowie auf Ihren eigenen Kanälen.

Das ist Content mit Mehrwert!

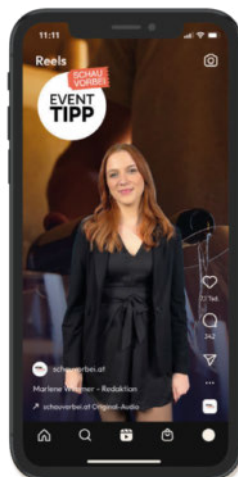
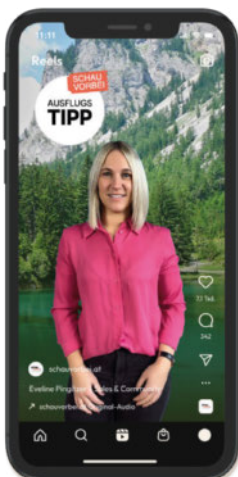
€ 990,--



Scannen Sie jetzt den QR-Code und sehen Sie bereits erfolgreich gedrehte Reels!



Scannen Sie den QR-Code und erleben Sie schauvorbei.at in Aktion!



MAGAZINE & DIGITAL EDITION



schau-Magazin
Auflage: 127.400
Ausgabe: 4 x jährlich
Quartalsmagazin



Auflage Digital Edition:
132.800



schauvorbei Guide
Auflage: 127.400
Ausgabe: 1x jährlich
in Ausgabe 01-02 enthalten



Auflage Digital Edition:
132.800



schau ins Burgenland + NÖ Ost
Auflage: 190.000
Ausgabe: 6 x jährlich
Monatsmagazin



Auflage Digital Edition:
28.000



schau Familie
Auflage: 40.000
Ausgabe: 4 x jährlich
Monatsmagazin



Auflage Digital Edition:
61.500



schau Gute Reise
Auflage: 50.000
Ausgabe: 4 x jährlich
Quartalsmagazin



Auflage Digital Edition:
50.000



A la Carte
Auflage: 31.500
Ausgabe: 6 x jährlich
Monatsmagazin



Auflage Digital Edition:
28.000



Messe & Event
Auflage: 13.500
Ausgabe: 4 x jährlich
Quartalsmagazin



Auflage Digital Edition:
28.000



Messe & Event Guide
Auflage: 13.500
Ausgabe: 1x jährlich
in Ausgabe 1 enthalten



Auflage Digital Edition:
28.000

BEILAGE DIGITAL EDITION

Neu ab
2025



**Kennenlernpreis:
€ 1.190,-**

ERHÄLTlich FÜR FOLGENDE MEDIENTITEL:



schau-Magazin
Auflage Digital Edition:
28.000



schauvorbei Guide
Auflage Digital Edition:
28.000



**schau ins Burgenland
+ NÖ Ost**
Auflage Digital Edition:
28.000



schau Familie
Auflage Digital Edition:
28.000



schau Gute Reise
Auflage Digital Edition:
28.000



A la Carte
Auflage Digital Edition:
28.000



Messe & Event
Auflage Digital Edition:
28.000



Messe & Event Guide
Auflage Digital Edition:
28.000

MEDIADATEN



LESERREICHWEITE

Die Reichweite des Mediums (LPA) liegt bei 145.000 Lesern pro Ausgabe. Dies entspricht 70 % der verbreiteten Auflage und 2,3 % der befragten Grundgesamtheit von 6,3 Mio. Der Personenkreis (WLK), der zumindest eine Ausgabe gelesen oder durchgeblättert hat, beträgt 4,6 %. Dies entspricht 296.900 Lesern pro Ausgabe. Die Bekanntheit liegt bei 16,2 % und entspricht 1,04 Mio. Lesern.

Erscheinungstermin	DU-Schluss Advertorials	DU-Schluss Inserate	Ausgabe
26. 03. 2025	05. 03. 2025	12. 03. 2025	Frühlings-Edition 01–02/2025 + schauvorbei Guide
18. 06. 2025	28. 05. 2025	04. 06. 2025	Sommer-Edition 03/2025
17. 09. 2025	27. 08. 2025	03. 09. 2025	Herbst-Edition 04/2025
26. 11. 2025	05. 11. 2025	12. 11. 2025	Winter-Edition 05–06/2025

FORMATE & PREISE



2/1

abfallend
400 x 280 mm
Satzspiegel
380 x 250 mm

€ 12.700,-



1/1

abfallend
200 x 280 mm
Satzspiegel
178 x 250 mm

€ 7.200,-



Panoramaseite

abfallend
400 x 138 mm

€ 7.200,-



1/2 hoch

abfallend
97 x 280 mm
Satzspiegel
87 x 250 mm

€ 3.900,-



1/2 quer

abfallend
200 x 138 mm
Satzspiegel
178 x 123 mm

€ 3.900,-



1/3 hoch

abfallend
67 x 280 mm
Satzspiegel
57 x 250 mm

€ 3.300,-



1/3 quer

abfallend
200 x 81 mm
Satzspiegel
178 x 81 mm

€ 3.300,-



1/4 hoch

Satzspiegel
87 x 123 mm

€ 2.400,-



1/4 quer

abfallend
200 x 78 mm
Satzspiegel
178 x 60 mm

€ 2.400,-



Navigator

Satzspiegel
87x 60 mm

€ 1.400,-

UMSCHLAGSEITEN

U2/U3 € 7.700,- **U4** € 8.400,-

SCHAUVORBEI-GUIDE



Mit dem schauvorbei-Guide bieten wir unseren Werbekunden auch im Jahr 2025 wieder eine attraktive Möglichkeit, ihr Unternehmen der schau-Leserschaft vorzustellen. Der schauvorbei-Guide listet die Besten der Besten* im Osten Österreichs – von Ausflugszielen über Winzer bis hin zu Thermenhotels – und dient unseren Lesern das ganze Jahr lang als praktische Planungshilfe in Sachen Freizeit- und Urlaubsgestaltung.

Ihr Basis-Eintrag kann auf Wunsch kostengünstig mit Foto, Logo und individuellem Text werbestark aufgewertet werden, um ihr Unternehmen bestmöglich zu präsentieren. Alle Einträge erscheinen in unserer Digital-Edition inklusive Online-Präsenz auf schauvorbei.at mit hoher Reichweite.

Zusätzlich dazu listet die Redaktion **ausgewählte und erweiterte Einträge** auch in einem „**Best-of schauvorbei-Guide**“ im gedruckten Magazin und garantiert so für eine noch größere Leserschaft.

* Die Auswahl der gelisteten Betriebe erfolgt durch das schau-Redaktionsteam und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

DIE BESTEN DER BRANCHE

Ausflugsziele: Freizeitparks, Museen, Natur und Tiere, Schlösser, Wasser & Schiene

Genuss: Brauereien, Restaurants, Spezialitäten-Shops und -Manufakturen, Wein und Winzer

Hotels: Adults only, Genießerhotels, Familien- und Kinderhotels, Schlosshotels und Herrenhäuser, Wellness-Hotels

Thermen und SPAs: Day-SPAs und Treatments, Thermalbäder und Thermenhotels

**Fragen Sie gleich nach den umfangreichen
Werbemöglichkeiten im SCHAUVORBEI-GUIDE 2025.
Wir beraten Sie gerne!**

	LOGO
BASISEINTRAG	FIRMENNAME Firmenplatz 1, Postfach 277, A-1021 Wien Ansprechpartner: Max Mustermann Tel. +43 (0)1 234 56-0 Fax +43 (0)1 234 56-78 E-Mail: info@firma.at www.firma.at
ERWEITERTER EINTRAG	BILD/FOTO
	Das ist ein Fließtext für die Beschreibung von Unternehmen im schauvorbei-Guide. Hier kann man seine Stärken und die Vorteile für Kunden besonders hervorheben.
	Textumfang 400–450 Zeichen

Basiseintrag

Firmenname, Adresse, Tel. + Fax, E-Mail, Website

Gratis

Erweiterter Eintrag

Basiseintrag + Verlinkung E-Guide + Logo + Bild/Foto + Ansprechpartner + Leistungsportfolio

€ 690,-

Heftformat: 200 x 280 mm

Satzspiegel: 178 x 250 mm

Umfang: 100 Seiten

inkludiert im Magazinteil

Erscheinungstermin:

26. 03. 2025

Auflage: 127.400 Stück (Print)

132.800 Stück (Digital)

DU erw. Einträge: 05. 03. 2025

DU ADV: 05. 03. 2025

DU INS: 12. 03. 2025

MEDIADATEN



Im neuen Spezialteil des schau Magazins entdecken unsere LeserInnen die faszinierende Welt der Immobilienwirtschaft in all ihren Facetten! schau Immobilien liefert die neuesten Trends und alle wichtigen Informationen rund ums Bauen, Kaufen und Mieten.

Themenfelder schau Immobilien:

- Trends & News Immobilienmarkt
- Wohnen der Zukunft
- Bau & Innovation
- Innenarchitektur
- Nachhaltigkeit
- Mieten & Vermieten
- Investment & Anlage
- Finanzierung & Recht

Zielgruppe österreichweit

- Investitionsbereite InteressentInnen
- Finanzkräftige & solvente Mittelschicht

FORMATE & PREISE



2/1

abfallend
400 x 280 mm
Satzspiegel
380 x 250 mm

€ 12.700,-



1/1

abfallend
200 x 280 mm
Satzspiegel
178 x 250 mm

€ 7.200,-



Panoramaseite

abfallend
400 x 138 mm

€ 7.200,-



1/2 hoch

abfallend
97 x 280 mm
Satzspiegel
87 x 250 mm

€ 3.900,-



1/2 quer

abfallend
200 x 138 mm
Satzspiegel
178 x 123 mm

€ 3.900,-



1/3 hoch

abfallend
67 x 280 mm
Satzspiegel
57 x 250 mm

€ 3.300,-



1/3 quer

abfallend
200 x 81 mm
Satzspiegel
178 x 81 mm

€ 3.300,-



1/4 hoch

Satzspiegel
87 x 123 mm

€ 2.400,-



1/4 quer

abfallend
200 x 78 mm
Satzspiegel
178 x 60 mm

€ 2.400,-

UMSCHLAGSEITEN

U2/U3 € 7.700,- **U4** € 8.400,-


Das Beste aus schau Magazin ONLINE auf www.schauvorbei.at/e-paper
ONLINE-TARIFE siehe Seiten 6–8

VERTRIEB

Das **schau** Magazin bietet seinen Lesern 100 Seiten randvoll mit kreativen Möglichkeiten, Abenteuern zum Nacherleben, Einkaufsmöglichkeiten ab Hof sowie jeder Menge Kultur- und Ausflugstipps in der Ostregion. Vier Mal im Jahr* erhalten Leser von **Kronen Zeitung** (Wien: Hauszustellung, Abos, NÖ: Mödling, Vösendorf, Schwechat, Wr. Neustadt, Bruck/Leitha, Schwadorf, Korneuburg, Klosterneuburg, St. Pölten, Burgenland: Hauszustellung gesamt), **Der Standard** (Abo + Kiosk W, NÖ, Bgld.) exklusiv und kostenlos das **schau**-Magazin frei Haus. Darüber hinaus wird das **schau**-Magazin über Direktabos vertrieben.

* + digitale Specials

PRINT

 NEU!	
Burgenland: gesamte Hauszustellung	29.400
Wien: Hauszustellung, Abos	37.500
NÖ: Hauszustellung Mödling, Vösendorf, Schwechat, Wr. Neustadt, Bruck/Leitha, Schwadorf, Korneuburg, Klosterneuburg, St. Pölten	26.500
KRONE GESAMT	93.400

DERSTANDARD


Abos in Wien, NÖ und Burgenland	23.000
---------------------------------	--------



Postalischer Direktvertrieb	11.000
Abos, Postwurf, Top-Unternehmer, Kooperationsbetriebe	


AUFLAGE PRINT 127.400

DIGITAL-EDITION

 NEU!	33.500	E-Paper-Abonnenten
---	--------	--------------------

<u>DERSTANDARD</u>	19.300	E-Paper-Abonnenten
--------------------	--------	--------------------

schau NEU! Messe & Event	28.000	E-Paper-Abonnenten
---	--------	--------------------

 NEU!	7.000	E-Paper-Abonnenten Fokus: B2B (Top-Unternehmer und Entscheider österreichweit)
--	-------	---

 NEU!	45.000	E-Paper-Abonnenten Fokus: B2B (Top-Unternehmer und Entscheider österreichweit)
---	--------	---

AUFLAGE DIGITAL EDITION 132.800

**GESAMTAUFLAGE ^{NEU!} 2025:
260.200**

MEDIADATEN



DER POSTWURF

punktgenau & werbestark.

Nord | Mitte | Süd: Auslieferung per Post an
150.000* Haushalte im gesamten Burgenland

40.000 Haushalte in Niederösterreich (Bezirk Bruck an der Leitha)

* inklusive Adressen mit Werbeverzichtsaufkleber

PLUS zwei regionale Themenspecials!

Erscheinungstermin

21. 02. 2025
09. 05. 2025
10. 10. 2025
14. 11. 2025

DU-Schluss Advertorials

29. 01. 2025
16. 04. 2025
17. 09. 2025
22. 10. 2025

DU-Schluss Inserate

05. 02. 2025
23. 04. 2025
24. 09. 2025
29. 10. 2025

Ausgabe

Frühlings-Edition 01/2025
Sommer-Edition 02/2025
Herbst-Edition 03/2025
Winter-Edition 04/2025

PRINT



Postalischer Direktvertrieb
Abos, Postwurf, Top-Unternehmer, Kooperationsbetriebe

190.000

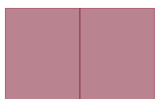
DIGITAL EDITION



Messe & Event 28.000

E-Paper-Abonnenten

FORMATE & PREISE



2/1

abfallend
400 x 280 mm

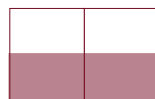
€ 10.900,-



1/1

abfallend
200 x 280 mm

€ 6.100,-



Panoramaseite

abfallend
400 x 138 mm

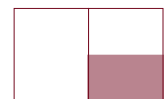
€ 6.100,-



1/2 hoch

abfallend
97 x 280 mm

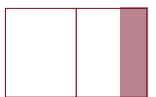
€ 3.300,-



1/2 quer

abfallend
200 x 138 mm

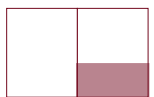
€ 3.300,-



1/3 hoch

abfallend
67 x 280 mm

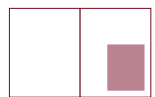
€ 2.200,-



1/3 quer

abfallend
200 x 81 mm

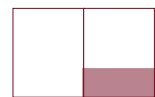
€ 2.200,-



1/4 hoch

Satzspiegel
87 x 123 mm

€ 1.900,-



1/4 quer

abfallend
200 x 78 mm

€ 1.900,-

UMSCHLAGSEITEN

U2/U3 € 7.700,- **U4** € 8.400,-

DIGITAL-KOMBIS

und Sonderwerbformen auf Anfrage

Das Beste aus schau ins Burgenland ONLINE auf www.schauvorbei.at/e-paper
ONLINE-TARIFE siehe Seiten 6–8.

MEDIADATEN



Die schauFamilie-Themenfelder:

- Familienleben / Bildung / Erziehung
- Mode / Kosmetik / Pflege
- Schwangerschaft / Geburt / Baby
- Bauen / Wohnen / DIY
- Kochen / Rezepte / Ernährung
- Medizin / Gesundheit / Wohlfühlen
- Reise / Freizeit / Auszeit für Eltern
- Spiele / Bücher / Online / Basteln

Die Familien-Themenwelten

Eltern, Großeltern und andere Bezugspersonen im Umfeld von Kindern haben hohen Informationsbedarf – schauFamilie bietet Antworten, Tipps und Lese-Genuss. Aktuell, hintergründig & informativ.

Zielgruppe Eltern und Großeltern österreichweit

- Frauen (und Männer) von 25 bis 69 Jahren – im Fokus Mütter, Großmütter und Väter in Karenz
- A-, B1-Schicht
- gebildet
- hohes Themen-Interesse Kinder & Familie (0–14 Jahre)

Erscheinungstermin	DU-Schluss Advertorials	DU-Schluss Inserate	Ausgabe
03. 04. 2025	12. 03. 2025	19. 03. 2025	Frühlings-Edition 01/2025
26. 06. 2025	04. 06. 2025	11. 06. 2025	Sommer-Edition 02/2025
11. 09. 2025	20. 08. 2025	27. 08. 2025	Herbst-Edition 03/2025
04. 12. 2025	12. 11. 2025	19. 11. 2025	Winter-Edition 04/2025

PRINT

	45.000	Hauszustellung an Abonnenten in Burgenland und Niederösterreich Abweichende und flexible Bezirksauswahl auf Anfrage Verteilung über Medien für Med: Kinderärzte, Frauenärzte, familienfreundliche Hotels
--	--------	--

DIGITAL EDITION

	NEU!	33.500	E-Paper-Abonnenten
	NEU!	28.000	E-Paper-Abonnenten von themenaffinen CRM-Medientrend-Verlagsprodukten

FORMATE & PREISE

2/1 abfallend 400 x 280 mm € 5.900,-	1/1 abfallend 200 x 280 mm € 3.190,-	Panoramaseite abfallend 400 x 138 mm € 3.190,-	1/2 hoch abfallend 97 x 280 mm € 2.490,-	1/2 quer abfallend 200 x 138 mm € 2.490,-
				UMSCHLAGSEITEN U2/U3 € 3.500,- U4 € 3.900,-
1/3 hoch abfallend 67 x 280 mm € 1.990,-	1/3 quer abfallend 200 x 81 mm € 1.990,-	1/4 hoch Satzspiegel 87 x 123 mm € 1.490,-	1/4 quer abfallend 200 x 78 mm € 1.490,-	

Das Beste aus schau Familie ONLINE auf www.schauvorbei.at/e-paper
ONLINE-TARIFE siehe Seiten 6–8.

MEDIADATEN



BORDMAGAZIN BEIM TWIN CITY LINER

Der Twin City Liner verbindet auf der Donau die beiden Hauptstädte Wien und Bratislava. **schau GUTE REISE** ist das einzige Bordmagazin am Twin City Liner (ca. **160.000 Passagiere**).

Bis zu **500 Exemplare**

BEILAGE IN DER QUALITÄTS-TAGESZEITUNG

schau GUTE REISE liegt als hochwertiges Magazin Österreichs größter Qualitätszeitung **derStandard** bei den Abonnenten in Ost-Österreich mit **30.000 Exemplaren** bei.

CAT (CITY AIRPORT TRAIN)

Von Wien Mitte fahren jährlich an die **1,5 Mio. Fahrgäste** direkt zum Wiener Flughafen/Vienna Airport mit dem CAT:

schau GUTE REISE hat seit Sommer 2023 einen eigenen Magazin-Dispenser direkt beim Aufgang vom Terminal zu den Zügen.

Bis zu **1.500 Exemplare**

MESSE-KOOPERATIONEN

schau GUTE REISE wird bei einigen Fachmessen 2025 vertrieben.

E-Paper-Abonnenten **50.000**



Postalischer Direktvertrieb **18.000**
Abos, Postwurf, Top-Unternehmer, Kooperationsbetriebe

Erscheinungstermin	DU-Schluss Advertorials	DU-Schluss Inserate	Ausgabe
04. 04. 2025	12. 03. 2025	19. 03. 2025	Frühlings-Edition 01/2025
04. 07. 2025	11. 06. 2025	18. 06. 2025	Sommer-Edition 02/2025
19. 09. 2025	27. 08. 2025	03. 09. 2025	Herbst-Edition 03/2025
12. 12. 2025	19. 11. 2025	26. 11. 2025	Winter-Edition 04/2025

FORMATE & PREISE



2/1
abfallend
400 x 280 mm
Satzspiegel
380 x 250 mm
€ 14.490,-



1/1
abfallend
200 x 280 mm
Satzspiegel
178 x 250 mm
€ 7.680,-



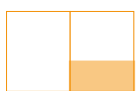
1/2 hoch
abfallend
97 x 280 mm
Satzspiegel
87 x 250 mm
€ 4.380,-



1/2 quer
abfallend
200 x 138 mm
Satzspiegel
178 x 123 mm
€ 4.380,-



1/3 hoch
abfallend
67 x 280 mm
Satzspiegel
57 x 250 mm
€ 3.270,-



1/3 quer
abfallend
200 x 81 mm
Satzspiegel
178 x 81 mm
€ 3.270,-



1/4 hoch
Satzspiegel
87 x 123 mm
€ 2.680,-

UMSCHLAGSEITEN

U2/U3 € 8.240,-

U4 € 8.780,-

Das Beste aus **schau Gute Reise** ONLINE auf www.schauvorbei.at/e-paper
ONLINE-TARIFE siehe Seiten 6–8.

Messe & Event

MEDIADATEN



Ausgabe 03/2025

- Meeting-Report: Die stärksten Locations und Ideen für impactstarke Tagungen, Kongresse, Events und Incentives
- Die besten Ideen für Messebau und -design: vom Boden über die Wand bis zur Decke
- Bundesländer-Special: Oberösterreich, Niederösterreich und Burgenland

Ausgabe 04/2025

- Meeting-Report: Die stärksten Locations und Ideen für impactstarke Tagungen, Kongresse, Events und Incentives
- Meeting-Report Deutschland & EVVC-Special
- Bundesländer-Special: Steiermark, Kärnten und Region Bodensee
- Wein & Event

Ausgabe 01–02/2025

- Messe & Event-Guide 2025
- Rethink der Live-Marketing-Branche
- Jetzt schon an die nächste Weihnachtsfeier denken – alle Trends, Locations und Packages
- Messelogistik

Ausgabe 05–06/2025

- Frische Ideen für erfolgreiche Messestände
- Vorschau auf das österreichische Messejahr 2026
- Vorschau auf das deutsche Messejahr 2026
- Bundesländer-Special: Salzburg, Tirol und Wien
- Cateringtrends

Erscheinungstermin	DU Advertorial	DU Inserat	Ausgabe
20. 03. 2025	26. 02. 2025	05. 03. 2025	Frühling-Edition 01–02/2025 + Messe & Event Guide
05. 06. 2025	14. 05. 2025	21. 05. 2025	Sommer-Edition 03/2025
04. 09. 2025	13. 08. 2025	20. 08. 2025	Herbst-Edition 04/2025
27. 11. 2025	05. 11. 2025	12. 11. 2025	Winter-Edition 05–06/2025

FORMATE & PREISE



2/1

4c, abfallend
420 x 297 mm

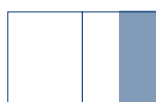
€ 6.900,-



1/1

4c, abfallend
210 x 297 mm

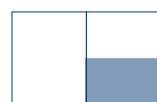
€ 3.800,-



1/2 hoch

4c, abfallend
100 x 297 mm

€ 2.400,-



1/2 quer

4c, abfallend
210 x 143 mm

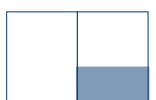
€ 2.400,-



1/3 hoch

4c, abfallend
65 x 297 mm

€ 1.800,-



1/3 quer

4c, abfallend
210 x 94 mm

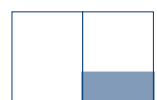
€ 1.800,-



1/4 hoch

4c, Satzspiegel
88 x 130 mm

€ 1.500,-



1/4 quer

4c, abfallend
210 x 62 mm

€ 1.500,-

Das Beste aus Messe & Event ONLINE auf www.messe-event.at und www.schauvorbei.at/e-paper

Messe & Event

VERTRIEB

Zielgruppen

- Top-500-Unternehmen – Vorstandsebene und Marketingleiter
- Entscheider aus den Bereichen Handel, Industrie und Gewerbe, Messeorganisation, Messebau und -architektur, Erlebnismarketing, Eventtechnik, Meeting-Business, Tagen, Kongresse und Incentives, Catering sowie Marketing & Medien, Direct-Marketing-, Event-, Media-, PR- und Werbeagenturen
- Führende europäische Messegesellschaften
- Kommunikationsabteilungen aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistungen
- Internationale Spitzengremien
- Verbände, Wirtschaftskammern und Organisationen

Auflage und Distribution

- Auflage Print: ca. 13.500 Exemplare persönlich adressiert, zugestellt in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Europa und Übersee
74 % Adressen in Österreich
26 % Adressen in Deutschland, der Schweiz, Europa und Übersee
- 2.000 Exemplare Sonderauflage Messe- und Eventvertrieb (Medienkooperationen)
- Digitale Kontakte/Jahr: 130.000 (Website, Newsletter und Social Media)



GUIDE

Heftformat: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 180 x 257 mm
Umfang: rund 100 Seiten
inkludiert im Magazinteil
Erscheinungstermin: 20.03. 2025
Auflage: 13.500 Stück

DU erw. Einträge:
Mitte Dezember 2024
DU ADV: 26. 02. 2025
DU INS: 05. 03. 2025

DIE BESTEN DER BRANCHE

Messebusiness

Messeplätze/Messeveranstalter
Österreich, Ansprechpartner
International, Außenhandelsdelegierte
der AWO, Botschaften, Displays/Fahnen,
Messebau & Messestand Design ...

Erlebnismarketing & Eventtechnik

Aggregate, Blow-ups, Blumen &
Pflanzendekoration, Bühnenbau,
Eventagenturen, Eventlocations,
Künstleragenturen, Personalvermittlung,
Tribünenbau, Veranstaltungshallen,
Zelthallen ...

**Fragen Sie gleich nach den umfangreichen Werbemöglichkeiten
im MESSE & EVENT GUIDE 2025 –
Wir beraten Sie gerne!**

Marketing & Dienstleister

Außenwerbung, Database-Marketing,
Directmarketing, E-Mail-Marketing,
Druckereien, Marktforschung,
Mediaagenturen, Mobile Marketing,
PR-Agenturen, Promotionsagenturen,
Werbeagenturen, Werbegeschenke ...

Catering

Tagen & Kongresse
Tourismusbüros, Tagungshotels ...

	LOGO
BASEINTRAG	AUSSTELLERNAME Messeplatz 1, Postfach 277, A-1021 Wien Ansprechpartner: DI DDr. Max Mustermann Tel. +43 (0)1 234 56-0 Fax +43 (0)1 234 56-78 E-Mail: info@messe.at www.messe.at
ERWEITERTER EINTRAG	BILD/FOTO <p>Das ist ein Fließtext für die Beschreibung von Unternehmen im Messe & Event-Guide. Hier kann man seine Stärken und die Vorteile für Kunden besonders hervorheben.</p> <p>Textumfang 400–450 Zeichen</p>

Basiseintrag

Firmenname, Adresse, Tel.
E-Mail, Website, Ansprechpartner
Gratis

Erweiterter Eintrag

Basiseintrag + Verlinkung E-Guide
+ Logo + Bild/Foto
+ Leistungsportfolio

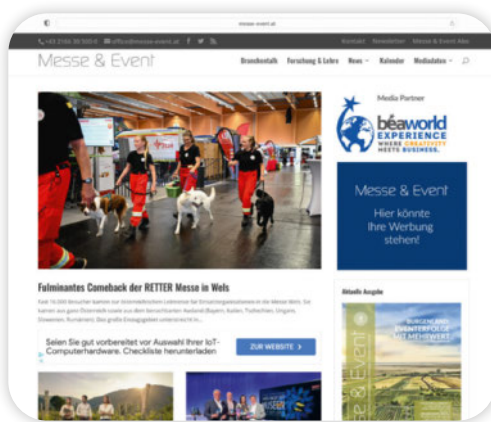
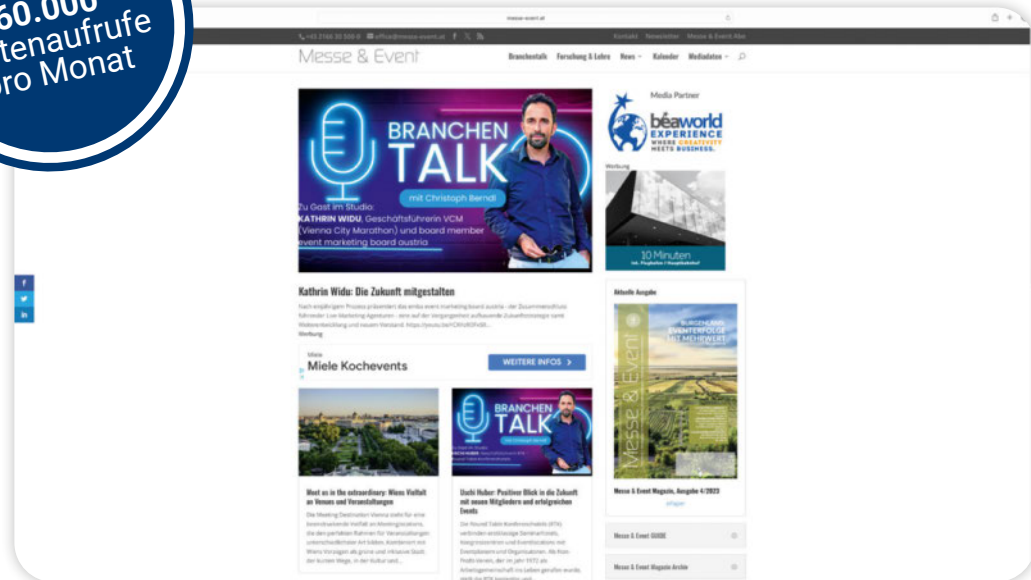
€ 440,-

Messe & Event

WERBEFORMATE

WEBSITE

Rund
60.000
Seitenaufrufe
pro Monat



Standard

300 x 250 Pixel

Wird auf allen Contentseiten platziert.

€ 330,- für 30 Tage



Online-Advertorial

inklusive Bild und Text

(bis 1.000 Zeichen mit Leerzeichen),

inklusive Teaser auf der Startseite des

Messe & Event-Portals und weiterfüh-

rend zu Ihrer Seite verlinkt.

€ 660,- für 30 Tage

Messe & Event

WERBEFORMATE

NEWSLETTER

Geht an
2.100
Abonnenten



33%
durchschnittliche
Öffnungsrate

Newsletter-Advertorial

€ 1.100,-

inklusive Bild und Text
(bis 1.000 Zeichen mit
Leerzeichen),
alle Beiträge werden auf
www.messe-event.at
und weiterführend zu
Ihrer Seite verlinkt.

FESCH 2024: Das Top-Event der Trachtenbranche

Vom 23. bis 25. August 2024 verwandelt sich die Brandboxx Salzburg in den ultimativen Treffpunkt der Trachtenbranche. Die FESCH, die größte Fachmesse für Tracht & alpine Mode, bietet ein spektakuläres Programm mit 250 Marken, einer exklusiven Trend Preview mit Schauspielerin Silke Popp, einer innovativen Content Creation Area by Krüger und dem stimmungsvollen Brandboxx Kirtag.

Hier weiter lesen

Newsletter-Banner

€ 540,-

600 Pixel breit,
160 Pixel hoch,
weiterführend zu
Ihrer Seite verlinkt.



A LA CARTE

MEDIADATEN

Auflage
31.500



A la Carte ist das maßgebliche Gourmetmagazin für anspruchsvolle Genießer in Österreich. Herausragende Geschichten und hochwertige Bilder in einem geradlinigen und modernen Layout bieten unseren Leserinnen und Lesern einen informativen und inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses.

A la Carte wendet sich an Gast und Gastronom, an Koch und Feinschmecker, an Weinkenner und Winzer, an Produzent und Konsument – kurz an kulinarisch interessierte, lesefreudige und kaufkräftige Opinionleader.

Publikationen & Erscheinungstermine

1. | A la Carte-Magazin No. 1

21. März 2025

Special-Promotionstrecken

- Top-100-Restaurant-Ranking
- Salzkammergut-Salzburg-Oberösterreich-Genusstour
- Niederösterreich-Genusstour
- Auto-Frühling

2. | A la Carte-Magazin No. 2

16. Mai 2025

Special-Promotionstrecken

- Grillen, Picknick, Garten & Co
- Restaurantpromotion

3. | A la Carte-Magazin No. 3

18. Juli 2025

Special-Promotionstrecken

- Steiermark-Genusstour
- Grillen, Picknick, Garten & Co II
- Sommerhighlights: Outdoor-Feste, Sommergetränke
- Restaurantpromotion

4. | A la Carte-Magazin No. 4

26. September 2025

Special-Promotionstrecken

- Kärnten-Genusstour
- Küchen-Special
- Tag des Kaffees

5. | A la Carte-Magazin No. 5

05. Dezember 2025

Special-Promotionstrecken

- Burgenland-Genusstour
- Tag des österreichischen Sekts
- Tag des Kaffees
- Auto-Herbst
- Restaurant- & Hotelpromotion

A la Carte-Sonderpublikation

Sonderheft zur „Alles für den Gast“:

A la Carte-Professional 2025

Anfang November 2025, 50 Seiten, Auflage: 20.000 Stück

Österreichs Wein-Guide 2026:

A la Carte-Wein-Guide 2026

Ende Oktober 2025, 448 Seiten, Auflage: 15.000 Stück

Individuelle Promotionstrecken auf Anfrage (International, Destinationen, Trends)

A LA CARTE

MEDIADATEN

Das A la Carte-Magazin ist seit über 30 Jahren ein Leitmedium der gehobenen und genussfreudigen Zielgruppen. **221.000*** Leserinnen und Leser gönnen sich mit jeder Ausgabe den inspirierenden Einblick in die Welt der Kulinarik und des Genusses. Im weitesten Leserkreis greifen stattliche **516.000*** kaufkräftige und genussfreudige Gourmets zum A la Carte-Magazin. Der Anteil von „Leitenden Angestellten“ und „Firmeninhabern und Selbstständigen“ ist mit knapp **30 %*** annähernd doppelt so groß wie der Durchschnitt. Die Reichweiten-Ergebnisse in diesen Premium-Zielgruppen sprechen für die Qualität der Leserschaft.

* CAWI Print 2023, LPA & WLK (Leser pro Ausgabe & weitester Leserkreis, 14–69 Jahre)

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss**	Ausgabe
21. 03. 2025	28. 02. 2025	03. 03. 2025	01/2025 + Top-100-Ranking
16. 05. 2025	25. 04. 2025	28. 04. 2025	02/2025
18. 07. 2025	27. 06. 2025	30. 06. 2025	03/2025
26. 09. 2025	05. 09. 2025	08. 09. 2025	04/2025
05. 12. 2025	14. 11. 2025	17. 11. 2025	05/2025

**Promotions und Advertorials eine Woche früher

FORMATE & PREISE



2/1
abfallend
444 x 292 mm
€ 14.700,-



1/1
abfallend
222 x 292 mm
Satzspiegel
190 x 250 mm
€ 7.400,-



1/2 hoch
abfallend
105 x 292 mm
Satzspiegel
90 x 250 mm
€ 4.140,-



1/2 quer
abfallend
222 x 142 mm
Satzspiegel
190 x 120 mm
€ 4.140,-



1/3 hoch
abfallend
70 x 292 mm
Satzspiegel
56 x 250 mm
€ 2.980,-



1/3 quer
abfallend
222 x 95 mm
Satzspiegel
190 x 75 mm
€ 2.980,-



1/4 hoch
abfallend
105 x 142 mm
Satzspiegel
90 x 120 mm
€ 2.080,-

UMSCHLAGSEITEN

U2 € 8.100,-

U3 € 7.500,-

U4 € 8.850,-

U2+Seite 3 € 16.200,-

A LA CARTE

ÖSTERREICHS WEIN-GUIDE 2026

Das umfangreiche Kompendium zum österreichischen Wein. Der renommierte Weinexperte Willi Balanjk verkostet alljährlich für den A la Carte-Wein-Guide etwa 2.500 Weine und bewertet sie nach dem international maßgeblichen 100-Punkte-System.



Ergänzend findet der Leser Kurzporträts der rund 400 besten Weingüter und einen Rückblick auf die jeweils besten Jahrgänge.

Format: 140 x 194 mm
Auflage: 15.000 Exemplare
Verkaufspreis:
 € 19,90 inkl. 10 % MwSt.

Anzeigenschluss:
 Anfang Oktober 2025
DU-Schluss: Mitte Oktober 2025
ET: Anfang November 2025

Erscheinungsweise

1 Mal im Jahr. Der Vertrieb erfolgt direkt über www.alacarte.at. Unterstützt wird der Vertrieb durch intensive Öffentlichkeitsarbeit und Anzeigenschaltungen in den wichtigsten Publikumsmagazinen und Tageszeitungen sowie weitere Aktivitäten am POS.

Zuschläge

U2 Doppelseite: € 15.500,- U2-Umschlagseite: € 8.400,-
 U3 Doppelseite: € 13.000,- U4-Umschlagseite: € 8.900,-
 Fixplatzierung: + 10 %

Andere Sonderwerbformen / Platzierungen auf Anfrage

FORMAT	Breite x Höhe (mm)		Preis
Einzelseite	abfallend	140 x 194	€ 8.200,-
	Satzspiegel	118 x 159	€ 8.200,-
Doppelseite	abfallend	280 x 194	€ 16.000,-
	Satzspiegel	260 x 159	€ 16.000,-

SONDERWERBEFORM

Leisten	Satzspiegel	118 x 35	
3 Leisten			€ 2.400,-
5 Leisten			€ 3.500,-
10 Leisten			€ 6.000,-

A LA CARTE-SPECIALS PROFIS SETZEN AUF PROFESSIONAL



Das Magazin A la Carte-PROFESSIONAL erscheint ein Mal im Jahr Anfang November und richtet sich an Vertreter der Gastronomie, Hotellerie und des Weinbaus.

Diese A la Carte-Sonderausgabe hat einen Umfang von rund 50 Seiten und wird an alle relevanten Vertreter aus der Gastro-Branche versendet. Weiters wird A la Carte-PROFESSIONAL auf der Messe ALLES FÜR DEN GAST verteilt und liegt bei Kooperationspartnern auf der Messe auf.

FORMAT	Breite x Höhe (mm)		Inserat	Promotion
Doppelseite	abfallend	444 x 292	€ 10.200,-	€ 7.300,-
Einzelseite	abfallend	222 x 292	€ 5.400,-	€ 3.700,-
Halbe Seite	hoch abfallend	105 x 292	€ 3.100,-	€ 2.100,-
	quer abfallend	222 x 142		
Drittelseite	hoch abfallend	70 x 292	€ 2.100,-	€ 1.400,-
	quer abfallend	222 x 95		
Viertelseite	hoch abfallend	105 x 142	€ 1.500,-	€ 1.100,-

Format: 140 x 194 mm
Auflage: 15.000 Exemplare
Verkaufspreis: € 19,90 inkl. 10 % MwSt.

Anzeigenschluss: Anfang Oktober 2025
DU-Schluss: Mitte Oktober 2025
ET: Anfang November 2025

Zuschläge:

U2-Umschlagseite € 6.000,-
 U4-Umschlagseite € 7.000,-



DER VERLAG

UNSERE PRODUKTE

schau **schau** **schau**
Magazin *ins Burgenland* club
schau **schau** **schau**
Gute Reise Familie Immobilien

A LA CARTE

Messe & Event

KONTAKT

CRM Medientrend GmbH
Neudorferstraße – Betriebsgebiet 3
7111 Parndorf
Tel. 02166/305 00-0
office@crmmedien.at
www.crmmedien.at

Promotions, Advertorials und Beilagen auf Anfrage

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Promotions und Advertorials (Text und Fotos beigestellt).

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer