

Mediadaten
2026

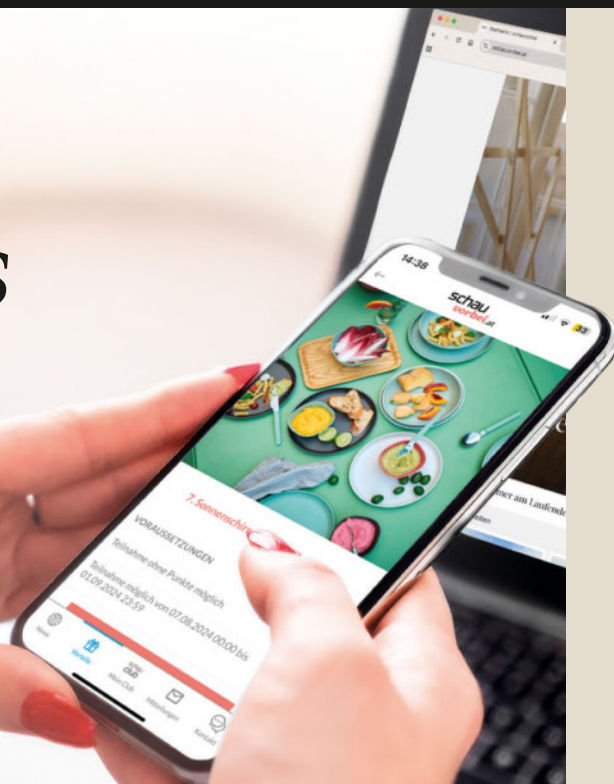
IN THEMEN ZU HAUSE.
IN ZIELGRUPPEN VERANKERT.
FÜR MARKEN RELEVANT.

schau

MEDIEN

Reise, Familie, Genuss, Stars, Kultur, Wirtschaft, Lifestyle & Immobilien

Ihr crossmediales Freizeit- Netzwerk



Für Wien, Niederösterreich
und das Burgenland.
Print, Digital und in der
Community

schau *mal einer an!*

1.497.600

Magazine pro Jahr

5.100.000

Website-Impressions pro Jahr

202.000

Haushalte erhalten schau Medien automatisch direkt an die Haustüre

100 %

Treffsicherheit in der Freizeit- & Genussregion im Osten Österreichs



Willkommen in der Welt von schau!

*„Sie wissen, wen
Sie erreichen wollen,
wir haben das
passende Medium
dazu. Versprochen.“*

Geschätzte Werbekunden und Partner!

„Sie wissen, wen Sie erreichen wollen, wir haben das passende Medium dazu. Versprochen.“ Mit diesem Versprechen begrüßen wir Sie in der Welt der schau Medien – einem crossmedialen Freizeitnetzwerk für Menschen in Wien, Niederösterreich und dem Burgenland. **Eine Medienmarke. Viele Themen.**

2026 setzen wir auf noch mehr Fokus: Das schau Magazin bleibt unsere starke Print-Leitmarke – als Supplement zu Kronen Zeitung und Der Standard, als regionaler Postwurf sowie in Form von Special-Interest-Editionen. Mit wechselnden Themen-Specials schaffen wir so ein attraktives Werbeumfeld für das ganze Spektrum des Lebens in unserer Region.

Regional verwurzelt. Digital vernetzt.

Freuen Sie sich auf ein spannendes Medienjahr 2026 mit uns!

Bettina Milletich

Bettina Milletich
Geschäftsführung

Christoph Berndl

Christoph Berndl
Verlagsleiter & Chefredakteur

1/3 Seite quer abfallend: 200 x 81 mm

Nur  pro Ansicht.





	Inhalt
Editorial.....	3
Content & Vertrieb.....	4
schau Medien Themen.....	6
schau Magazin.....	10
Das Premium Supplement.....	12
Themen-Specials	14
Edition Familie	16
Der Postwurf	19
schau Medienjahr	20
Formate, Preise & Services	22
schau Digitalwelt.....	24
schau Themen Newsletter	26
Videowelt & schau Club.....	28
Ihre Ansprechpartner	30

Als crossmediales Freizeitnetzwerk verstehen wir uns als Begleiter im Alltag unserer Leserinnen und Leser in Wien, Niederösterreich und im Burgenland. Wir liefern nicht nur Informationen, sondern schaffen Erlebnisse, wecken Emotionen und inspirieren zu neuen Entdeckungen.

INHALTE, DIE VERBINDEN, THEMEN, DIE ANKOMMEN

Unsere Themenwelten decken das gesamte Spektrum ab: **Reise, Familie, Genuss, Stars, Kultur, Wirtschaft, Lifestyle und Immobilien.** Dazu setzen wir in jeder Ausgabe starke Specials: **Gute Reise** vermittelt alles rund um Urlaub und Fernweh. **Familie** gibt Tipps und Inspiration für das Familienleben. **À la Carte** bedient den kulinarischen Genuss, von Rezepten und regionalen Produkten bis hin zu Weinempfehlungen und Events. **Immobilien** versorgt mit Informationen für alle, die mieten, bauen, kaufen, finanzieren oder sanieren möchten.

Diese Vielfalt macht schau zu einem redaktionellen Leitmedium, das Leserinnen und Leser zu Fans werden lässt und für Werbepartner die ideale Bühne schafft.

Content, der bewegt und verkauft



Wie wir unsere Leserinnen und Leser zu Fans machen – und was das für Ihre Kommunikation bedeutet

Ein Einblick von Redaktionsleiterin
Bernadette Strobl

EIN STARKES NETZWERK

Herzstück sind die **zwölf Ausgaben** unseres schau Magazins. Dabei erscheinen 4 Ausgaben als **Premium-Supplement**, 4 Ausgaben als **Edition Familie** sowie 4 Ausgaben als **Postwurf**. Dazu kommen themenspezifische Newsletter, das Webportal schauvorbei.at, der schau Club online und in der App sowie Video-Content auf Social Media.

WARUM WERBUNG BEI UNS WIRKT

Unsere Stärke liegt in der Kombination aus journalistischer Qualität und regionalem Know-how. Wir kennen die Bedürfnisse, Träume und Herausforderungen unserer Leserinnen und Leser, diese Nähe spürt man in jeder Geschichte. Genau deshalb übertragen sie ihr Vertrauen auch auf unsere Werbepartner. Sie lesen nicht nur, sie handeln.

Ihre Botschaft erscheint nicht isoliert, sondern eingebettet in hochwertigen Content, der Menschen bewegt. Von Ausflugsempfehlungen über Freizeittipps bis zu kulinarischen Entdeckungen schaffen wir den idealen Rahmen für Ihre Kommunikation.

Von Print bis digital: die perfekte Medienkonvergenz. Einheitliche Print-Formate funktionieren nahtlos über alle unsere Ausgaben und werden auf Wunsch perfekt mit der digitalen schau Welt verschränkt. Ein Briefing, eine Gestaltung, maximale Wirkung – dazu individuelle Beratung und maßgeschneiderte Lösungen, die zu Ihren Zielen passen.

UNSER MOTTO: CONTENT, DER ANKOMMT. WERBUNG, DIE WIRKT.

UNSERE
VERTRIEBSPARTNER



DERSTANDARD



medianet



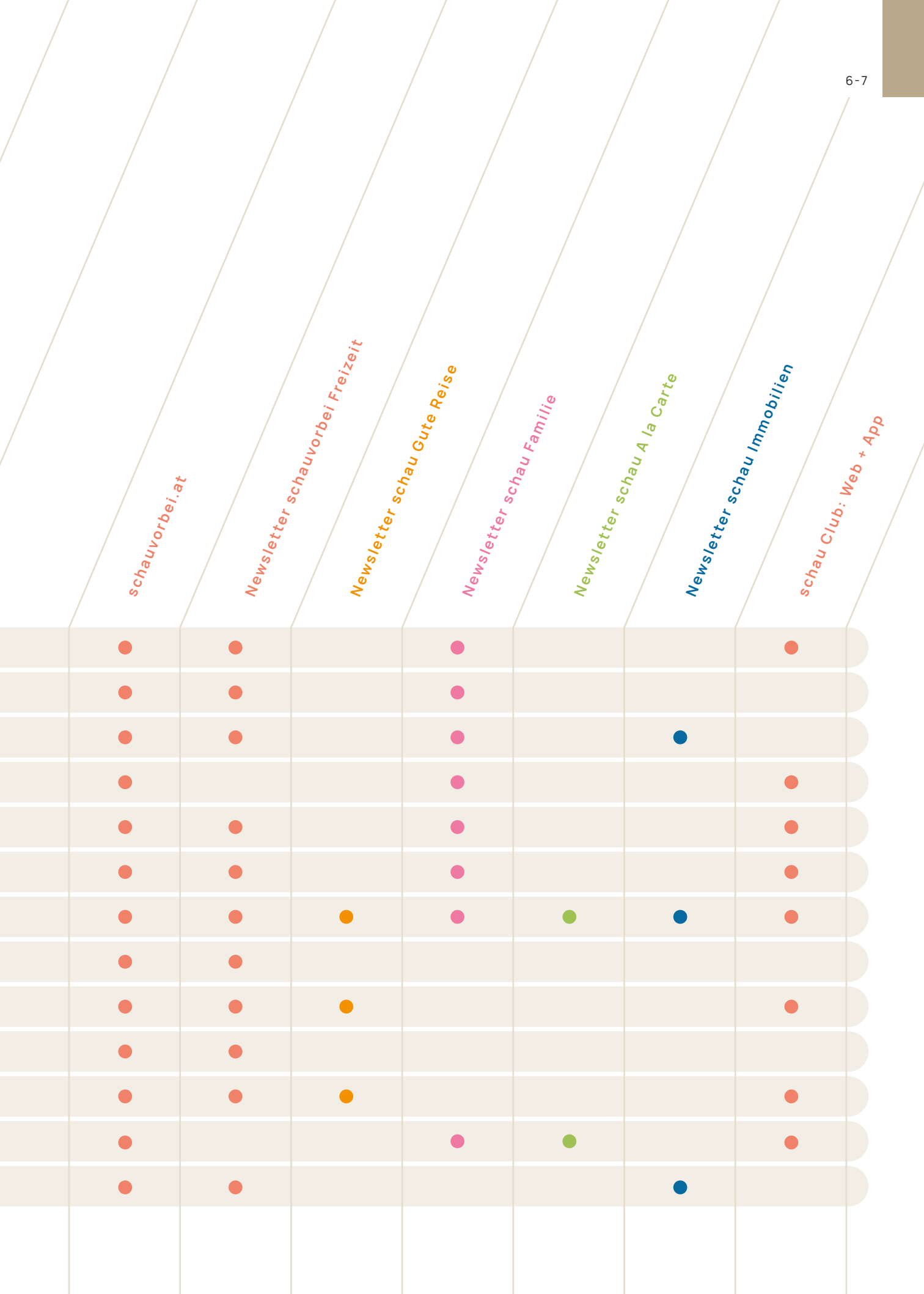
Sie haben die Themen, wir die passenden Medien:

Für jede Zielgruppe das optimale Themenumfeld

Von Gourmets über Familienmenschen und Reisefans bis hin zu Lifestyle-Enthusiasten – wir schaffen emotionale Verbindungen genau dort, wo Ihre Zielgruppe zu Hause ist. Unsere themenspezifischen Umfelder garantieren Ihnen optimale Aufmerksamkeit in vertrauensvollen, relevanten Kontexten. Denn nur wer die richtigen Menschen zur richtigen Zeit mit den richtigen Inhalten erreicht, kann echte Wirkung erzielen.

Entdecken Sie die perfekte Symbiose aus Inhalt und Werbebotschaft – für maximale Glaubwürdigkeit und messbare Erfolge.

	<i>schau Magazin Das Premium Supplement</i>	<i>schau Magazin Der Postwurf</i>	<i>schau Magazin Edition Familie</i>	
Ausflüge & Events	●	●	●	
Auto & Motor	●	●	●	
Bauen & Wohnen	●	●	●	
Familie & Kinder			●	
Freizeit & Hobby	●	●	●	
Gesundheit & Sport	●	●	●	
Gewinnspiele & Community	●	●	●	
Land & Leute	●	●		
Reise & Destinationen	●	●	●	
Stars & Lifestyle	●	●		
Thermen & Hotels	●	●	●	
Wein & Genuss	●	●		
Wirtschaft & Finanzen	●	●		



Doppelseite abfallend: 400 x 280 mm

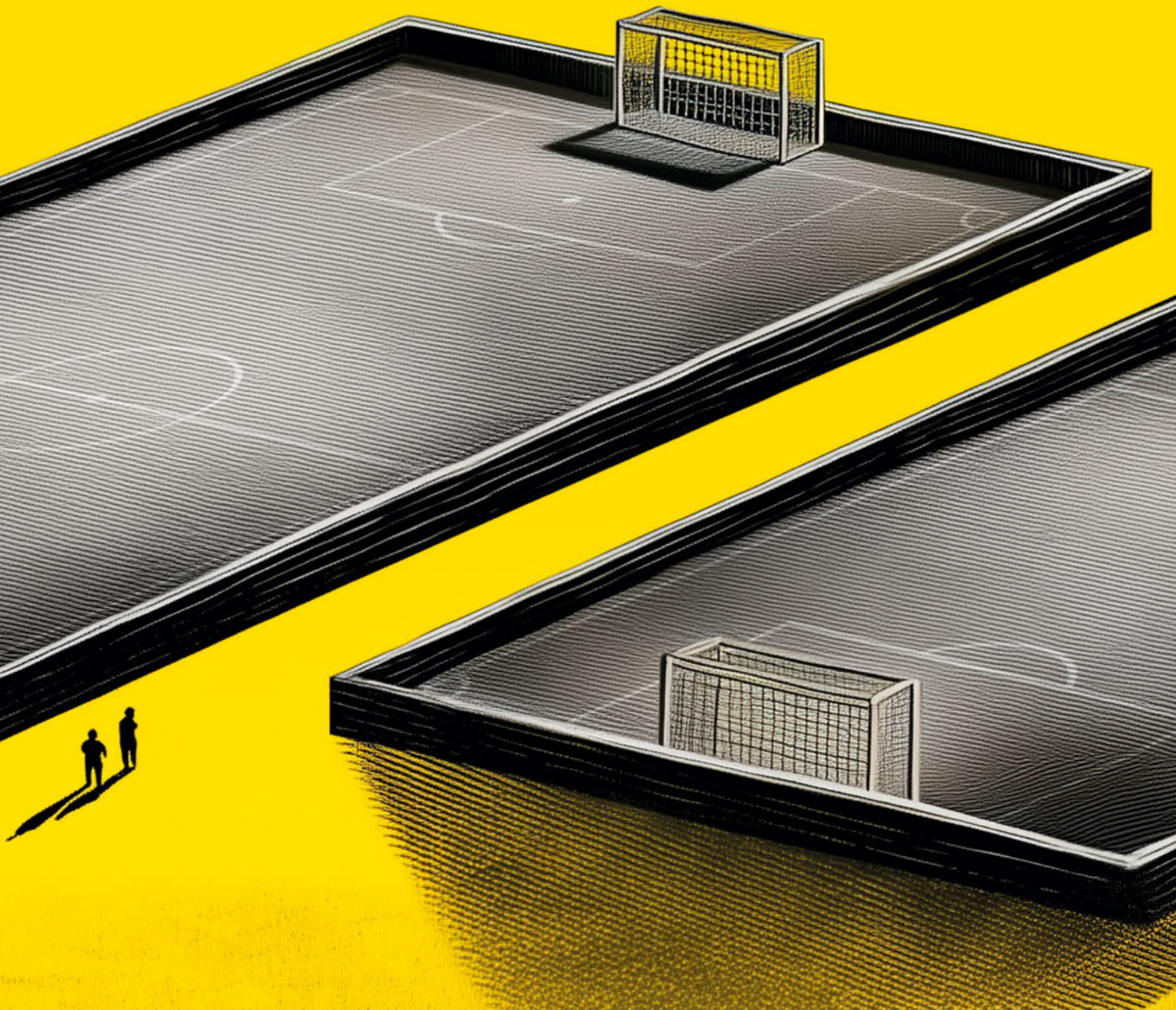
Diese Anzeige wird auf 2 Fußballfelder gedruckt.



Eine schau Magazin-Auflage von 130.400 Stück entspricht 14.605 m².

IHRE
Anzeige

**ZIELGENAU
MEDIENSTARK**



schau Magazin im Überblick

schau Magazin



*So bunt ist das
Leben in
Ostösterreich*



Die starke Print-Leitmarke für Wien, Niederösterreich und das Burgenland

Das schau Magazin ist das redaktionelle Herzstück unseres crossmedialen Freizeitnetzwerks. Mit hochwertigem Content zu Gesellschaft, Kultur, Veranstaltungen, Politik, Sport, Wirtschaft, Reisen, Bauen und Wohnen schaffen wir ein Premium-Werbeumfeld für anspruchsvolle Zielgruppen. Im schau Magazin treffen Sie zielsicher die Menschen, die für Ihr Unternehmen relevant sind.

Saisonale Themenschwerpunkte, regionale Veranstaltungstipps, kulturelle Highlights sowie Lifestyle- und Genuss-Themen geben jeder Ausgabe ihre besondere Note und machen das schau Magazin zu einem unverzichtbaren Begleiter für Leserinnen und Leser in der Ostregion und darüber hinaus.

IHRE VORTEILE

- **Qualitätsvolles Werbeumfeld mit hoher Glaubwürdigkeit**
- **Kaufkräftige Zielgruppe mit Entscheidungskompetenz**
- **Regionale Relevanz trifft überregionale Kompetenz**
- **Themen-Specials für besonders fokussierte Platzierungen**
- **Crossmediale Verlängerung: schauvorbei.at und Newsletter**

LESERZAHLEN, DIE ÜBERZEUGEN!

- **145.000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe (LPA)**
- **296.900 Leserinnen und Leser haben mindestens eine Ausgabe gelesen/durchgeblättert (WLK)**
- **Bekanntheit: 16,2 %, das entspricht 1,04 Mio. Leserinnen und Lesern**
- **Intensive Nutzung: 70 % der verbreiteten Auflage wird tatsächlich gelesen**

Alle 12 Ausgaben des schau Magazins

01/2026

Premium Supplement

4.3.2026

02/2026

Postwurf

13.3.2026

03/2026

Edition Familie

26.3.2026

04/2026

Premium Supplement

6.5.2026

05/2026

Edition Familie

11.6.2026

06/2026

Postwurf

26.6.2026

07/2026

Premium Supplement

2.9.2026

08/2026

Edition Familie

8.10.2026

09/2026

Postwurf

23.10.2026

10/2026

Postwurf

27.11.2026

11/2026

Edition Familie

3.12.2026

12/2026

Premium Supplement

16.12.2026



4X

schau Magazin
Premium Supplement
Details auf Seite 12

4X

schau Magazin
Edition Familie
Details auf Seite 16

4X

schau Magazin
Postwurf
Details auf Seite 18



schau Magazin

Die hochwertige Magazin-Beilage mit allen Themen, die interessieren: Stars und Lifestyle, Gesellschaft und Wirtschaft, Motor, Sport, Kulinarik, Immobilien, Familie und Reisen

Vier Mal im Jahr erscheint das schau Magazin als Premium Supplement – als Beilage zu den Abo-Auflagen von Kronen Zeitung und Der Standard (Print & E-Paper) sowie über Leadersnet.at-Newsletter und Medianet.at-E-Paper. Damit erreicht es neben der breiten Leserschaft auch gezielt kaufkräftige Top-B2B-Entscheiderinnen und -Entscheider. Zusätzlich liegt das Supplement als Boardmagazin im Twin City Liner und im City Airport Train (CAT) auf – direkt im Umfeld einer mobilen, urbanen Zielgruppe mit hoher Kaufkraft.

Themen-Specials



Das Premium Supplement

Ausgaben

Erscheinungs-termin	DU-Schluss Advertorials	DU-Schluss Anzeigen
01/2026: schau Magazin Premium Supplement		
4.3.2026	→ 11.2.2026	→ 18.2.2026
04/2026: schau Magazin Premium Supplement		
6.5.2026	→ 15.4.2026	→ 22.4.2026
07/2026: schau Magazin Premium Supplement		
2.9.2026	→ 12.8.2026	→ 19.8.2026
12/2026: schau Magazin Premium Supplement		
16.12.2026	→ 25.11.2026	→ 2.12.2026

Reichweite

→ Newsletter-Abonnenten 28.000
von themenaffinen CRM Medientrend Verlagsprodukten

medianet

→ E-Paper-Abonnenten 7.000
Fokus B2B: Top-Unternehmer und Entscheider österreichweit



→ Newsletter-Abonnenten 45.000
Fokus B2B: Top-Unternehmer und Entscheider österreichweit

Reichweite



→ Wien	37.500
Hauszustellung, Abos	
→ Niederösterreich.....	26.500
Hauszustellung in Mödling, Vösendorf, Schwechat, Wr. Neustadt, Bruck/Leitha, Schwadorf, Korneuburg, Klosterneuburg, St. Pölten	
→ Burgenland	29.400
gesamte Hauszustellung	
→ E-Paper-Abonnenten.....	33.500
Kronen Zeitung gesamt	126.900

DER STANDARD

→ Abos in Wien, NÖ & Burgenland	23.000
→ E-Paper-Abonnenten.....	19.300
Der Standard gesamt	42.300



→ Postalischer Direktvertrieb	11.000
Abos, Postwurf, Top-Unternehmer, Kooperationsbetriebe	



→ Bordmagazin Wien/Bratislava	500
Einziges Bordmagazin für ca. 160.000 Passagiere	



→ Magazin-Dispenser direkt beim Aufgang	2.500
Ca. 1,5 Mio. Passagiere jährlich von Wien Mitte-Flughafen	



→ Promotionstand	5.000
Ausgabe 01/2026. Verteilaktion an 4 Messetagen	

Zielgruppe

Alter 30-60 Jahre

→ **im Fokus:** Menschen mit höherem Einkommen, interessiert an Kultur, Freizeit und Lifestyle, regional verwurzelt

Interessen

Ausflüge Lifestyle

Konzerte Events

Reisen Wein Kulinarik

Stars Immobilien

Gesundheit Wellness

Wirtschaft Politik

Auflage

→ 49 % 51 % ←
130.400 132.800
Print Digital-Edition

Gesamtauflage

263.200



+ Themen-Special

Gute Reise

Fernweh wecken, Träume erfüllen – wir zeigen den Weg zu unvergesslichen Erlebnissen

Authentische Reiseberichte, Insider-Hoteltipps und einzigartige Erlebnisempfehlungen, ergänzt durch praktische Planungshilfen und saisonale Inspirationen – unser Themen-Special Gute Reise liefert alles, was hochwertigen Reise-Journalismus auszeichnet.

Egal ob Fernreise oder Urlaub in Österreich, entspannende Themen-Empfehlungen, abenteuerliche Städtetrips oder genussvolle Weinreisen – hier finden Reiseträumer alles für ihre nächste unvergessliche Auszeit. Das perfekte Umfeld für Tourismusregionen, Hotels, Reiseveranstalter und alle, die Menschen in Urlaubsstimmung erreichen möchten. Unsere Leserinnen und Leser sind bereits emotional aktiviert und in Planungslaune – der ideale Moment für Ihre Angebote. Hier treffen Fernweh und Kaufbereitschaft aufeinander.

Erweiterte Zielgruppe

63 % 37 %
Frauen Männer

Alter 35–54 Jahre

Interessen

Reisen

Urlaub

Hotels

Tourismus

Thermen

Wellness

Outdoor

Destinationen

Städte

Genuss-Reisen



+ Themen-Special



Genuss auf höchstem Niveau – mit Weinempfehlungen von Top-Sommelier Willi Balanjuk

Unser A la Carte-Special vereint kulinarische Leidenschaft mit wein- kundlicher Expertise auf einzigartige Weise. Im Zentrum stehen die exklusiven Weinverkostungen und persönlichen Empfehlungen von Willi Balanjuk, einem der renommiertesten Weinexperten Öster- reichs. Seine fundierten Bewertungen und Insidertipps machen je- den Genussmoment zu einem besonderen Erlebnis. Ergänzt werden die Weinempfehlungen durch ausgewählte Rezepte von regionalen Spitzenköchen und Genuss-Enthusiasten.

A la Carte schafft das perfekte Umfeld für Marken, die höchste Qua- lität und anspruchsvolle Zielgruppen suchen. Hier treffen sich Wein- liebhaber, Gourmets und Lifestyle-Enthusiasten – eine kaufkräftige Community, die Wert auf Nachhaltigkeit, Qualität, Authentizität und Expertise legt.

Erweiterte Zielgruppe

Alter 25–75 Jahre

→ **im Fokus:** Hobbyköche, Weinliebhaber, Gourmets. Gehobene Mittelschicht bis Oberschicht

Interessen

Wein

Spirituosen

Kochen

Kulinarik

Gourmet-Restaurants

Regionale Spezialitäten

Food-Trends

Reisen

Slow Food

Nachhaltigkeit

+ Themen-Special



Vom Traum zum Zuhause – Ihr Wegbegleiter in allen Lebenslagen

Unser Immobilien-Special begleitet Menschen bei den wichtigsten Entscheidungen ihres Lebens: Mieten, Kaufen, Bauen, Wohnen und Sanieren. Von der ersten Wohnungsbesich- tigung bis zum perfekt eingerichteten Ei- genheim. Spannende Bauprojekte und zu- kunftsweisende Architektur stehen ebenso im Fokus wie praktische Einrichtungstipps von Interior-Experten.

Genau das richtige Umfeld für Immobilien- makler, Bauträger, Einrichtungshäuser und alle Branchen rund ums Wohnen. Unsere Leserinnen und Leser befinden sich in der wichtigsten Investitionsphase ihres Lebens und suchen nach vertrauensvollen Partnern für ihre Wohnträume. Erreichen Sie einen Markt mit enormem Potenzial!

Interessen

Bauen

Wohnen

Finanzierung

Garten

Immobilien

Architektur

Design

Raumgestaltung



schau Magazin - Edition Familie

schau Magazin Familie



Sagen Sie allen,
was sie hören wollen,
damit sie kaufen.



1/2 Seite quer abfallend: 200 x 138 mm

IHRE
Anzeige

**ZIELGENAU
MEDIENSTARK**

Gemeinsam wachsen: Das schau Magazin für starke Familien

Die schau Magazin Edition Familie ist das perfekte Medium für alle, die Familien in entscheidenden Lebensphasen erreichen wollen. Mit praxisnahen Tipps zu Freizeit, Erziehung, Bildung, Wohnen und Gesundheit schaffen wir ein vertrauensvolles Familienumfeld für Ihre Marketing-Strategie. Als Supplement u. a. zur Kronen Zeitung erreichen wir kaufkräftige Familien direkt am Küchentisch – dort, wo wichtige Entscheidungen für die ganze Familie getroffen werden.

Ausgaben

Erscheinungs- termin	DU-Schluss Advertorials	DU-Schluss Anzeigen
-------------------------	----------------------------	------------------------

03/2026: schau Magazin Edition Familie

26.3.2026	→ 4.3.2026	→ 11.3.2026
-----------	------------	-------------

05/2026: schau Magazin Edition Familie

11.6.2026	→ 20.5.2026	→ 27.5.2026
-----------	-------------	-------------

08/2026: schau Magazin Edition Familie

8.10.2026	→ 16.9.2026	→ 23.9.2026
-----------	-------------	-------------

11/2026: schau Magazin Edition Familie

3.12.2026	→ 11.11.2026	→ 18.11.2026
-----------	--------------	--------------

Reichweite



→ Wien, Niederösterreich, Burgenland 61.900
Hauszustellung an Abonnenten; Verteilung über
Medien für Med in Kinderarztpraxen, bei Gynäkologen
und familienfreundlichen Hotels

→ E-Paper-Abonnenten..... 33.500

Kronen Zeitung gesamt..... 95.400

→ Newsletter-Abonnenten 28.000
von themenaffinen CRM Medientrend Verlagsprodukten

Zielgruppe

Alter 25-50 Jahre

→ **im Fokus:** Familien in allen Lebensphasen, von jungen Eltern, Großeltern, bis zu Familien mit Teenagern

→ **Inhalt:** praktische Tipps für den Familienalltag, Wohnen, Gesundheit und gemeinsame Erlebnisse

Interessen

Familie

Kinder

Erziehung

Bildung

Wohnen

Garten

DIY

Gesundheit

Ernährung

Mode

Pflege

Ausflüge

Freizeit

Shopping

Auflage

→ 50,2 % 49,8 % ←
61.900 61.500
Print Digital-Edition

Gesamtauflage

123.400

Stellen Sie sich vor, Sie sähen hier den See.

Sie lesen diese Headline.

Sehen Sie Schilf vor sich? Flaches, graubraunes Wasser, das in der Sonne glitzert?

Den weichen Schlamm zwischen den Zehen, während ein Segelboot langsam vorbeizieht?

Vielleicht hören Sie sogar das Summen der Gelsen am Abend, das Quaken der Frösche im Schilf oder riechen den Duft von gegrilltem Fisch in einer der Hütten am Ufer.

Sie sind im Burgenland – und Sie haben sich nicht gefragt, welcher See gemeint ist. Jeder weiß sofort:

Es ist der Neusiedler See.

Genau das passiert, wenn eine Botschaft im richtigen Umfeld platziert ist. Im Themenschwerpunkt Reise könnte es jeder See der Welt sein – vom Titicacasee bis zum Baikalsee. Aber nicht hier. Im Burgenland ist die Botschaft glasklar, eindeutig und wirkt sofort.

Was heißt das für Sie?

Ihre Anzeige funktioniert nach demselben Prinzip. Sie verkaufen Fenster oder Jalousien? Erzählen Sie Ihre Geschichte im Immobilien-Teil – dort, wo Menschen gerade über Bauen,

Wohnen und Sanieren nachdenken. Sie bieten Versicherungen an? Dann sprechen Sie Ihre Zielgruppe genau dort an, wo es relevant ist – ob rund ums Eigenheim oder im Familienumfeld. Sie betreiben ein Restaurant, ein Weingut oder organisieren eine regionale Veranstaltung? Machen Sie Lust auf Ihr Angebot genau dann, wenn Leserinnen und Leser ihre Freizeit planen.

Denn Relevanz entsteht nicht durch Lautstärke, sondern durch Platzierung. Im richtigen Umfeld wird Ihre Botschaft nicht nur gesehen, sie wird verstanden. Und weil sie verstanden wird, bleibt sie im Kopf.

1/1 Seite abfallend: 200 x 280 mm



Anzeigen sind mehr als bunte Bilder. Sie sind Botschaften mit Heimat. So wie beim See im Burgenland: Im Besten Fall weiß jeder, was gemeint ist.



schau Magazin

Der Postwurf

Regional. Aktuell. Kostenlos. Im Burgenland, in Niederösterreich-Ost und Teilen Wiens

Der schau Magazin Postwurf ist Ihr direkter Draht in alle Haushalte der Region. Ohne Streuverluste, ohne Barrieren – einfach da, wo die Menschen zu Hause sind. Das perfekte Medium für lokale und regionale Unternehmen, die ihre Nachbarn erreichen wollen.

Ausgaben

Erscheinungs- termin	DU-Schluss Advertorials	DU-Schluss Anzeigen
-------------------------	----------------------------	------------------------

02/2026: schau Magazin Postwurf

13.3.2026	→ 18.2.2026	→ 25.2.2026
-----------	-------------	-------------

06/2026: schau Magazin Postwurf

26.6.2026	→ 3.6.2026	→ 10.6.2026
-----------	------------	-------------

09/2026: schau Magazin Postwurf

23.10.2026	→ 30.9.2026	→ 7.10.2026
------------	-------------	-------------

10/2026: schau Magazin Postwurf

27.11.2026	→ 4.11.2026	→ 11.11.2026
------------	-------------	--------------

Reichweite



→ Burgenland, Niederösterreich, Wien 202.000
In NÖ: Bezirk Bruck/Leitha. Postwurf überall,
inklusive Adressen mit Werbeverzichtsaufkleber

→ Newsletter-Abonnenten 28.000
von themenaffinen CRM Medientrend Verlagsprodukten

Zielgruppe

Alter 25-75 Jahre

→ **im Fokus:** lokale Events, regionale Anbieter, Produkte und Nachbarschaftsthemen

Interessen

Regionale News Events

Ausflüge Kulinarik

Reisen Wein Auto

Gesundheit Wellness

Lifestyle Immobilien

Politik Wirtschaft

Auflage

→ 88 % 12 % ←
202.000 28.000
Print Digital-Edition

Gesamtauflage

230.000



2026: Das schau Medienjahr

Frühling

Sommer

April ↔ März

Juni ↔ Mai



4.3.



13.3.

26.3.

schau Magazin 02
Postwurf
13.3.2026



schau Magazin 03
Edition Familie
26.3.2026



6.5.

schau Magazin 04
Premium Supplement
6.5.2026



schau Magazin 05
Edition Familie
11.6.2026

11.6.



26.6.

schau Magazin 06
Postwurf
26.6.2026

+ Themen-Specials



365 Tage
online
& aktuell

**schau
vorbei.at**

Webportal

**schau
vorbei.at**
MIT SCHAUCLUB

Community & Vorteils-App

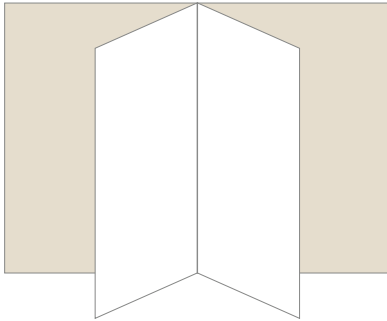


... auf einen Blick!



Formate & Preise

Alle Preise zuzüglich 20 % Ust.
Print-Inserate: +5 % Werbeabgabe



Umschlag U2/U3
200 x 280 mm abfallend

€ 7.700,-



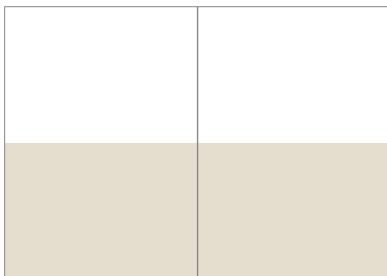
2/1 Doppelseite
400 x 280 mm abfallend
380 x 250 mm Satzspiegel

€ 12.700,-



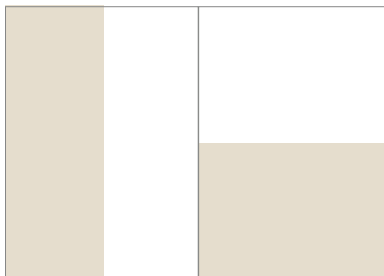
1/1 Einzelseite
200 x 280 mm abfallend
178 x 250 mm Satzspiegel

€ 7.200,-



Panoramaseite
400 x 138 mm abfallend

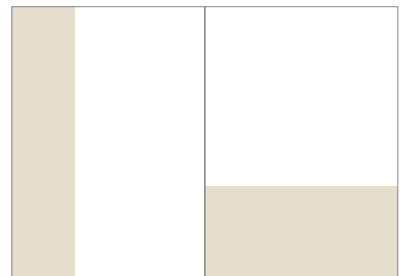
€ 7.700,-



↑ 1 1/2 Seite hoch
97 x 280 mm abfallend
87 x 250 mm Satzspiegel

→ 1/2 Seite quer
200 x 138 mm abfallend
178 x 123 mm Satzspiegel

€ 3.900,-



↑ 1 1/3 Seite hoch
67 x 280 mm abfallend
57 x 250 mm Satzspiegel

→ 1/3 Seite quer
200 x 81 mm abfallend
178 x 81 mm Satzspiegel

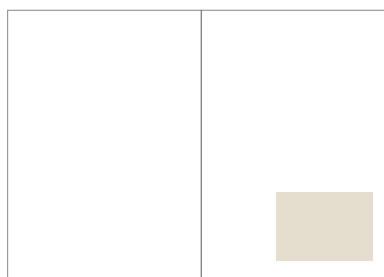
€ 3.300,-



↑ 1 1/4 Seite hoch
87 x 123 mm Satzspiegel

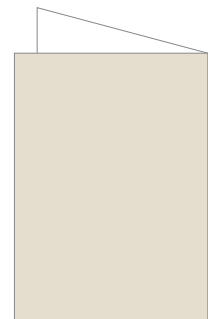
→ 1/4 Seite quer
200 x 78 mm abfallend
178 x 60 mm Satzspiegel

€ 2.400,-



Produktplatzierung (Tipp)
87 x 60 mm Satzspiegel

€ 1.400,-



Rückseite U4
200 x 280 mm abfallend

€ 8.400,-



Voller Service aus einer Hand

Ein Ansprechpartner, alle Möglichkeiten: Ihr persönlicher Betreuer kennt Ihr Unternehmen und Ihre Ziele. Gemeinsam mit Ihnen entwickelt er ein Werbe- und Marketingpaket, das exakt Ihre Bedürfnisse trifft und Ihre Zielgruppe erreicht. Sie erhalten passgenaue Empfehlungen zu Timing, Platzierungen und Kombi-Angeboten – exakt auf Budget und Wirkung ausgerichtet. So helfen wir Ihnen, in der Region besser zu verkaufen und Ihre Bekanntheit zu steigern.

Mit der großen Magazin-, Themen- und Formatvielfalt der schau Medien setzen wir diese Strategie von Print bis Digital effizient um. Einheitliche Inseratenformate erleichtern die Umsetzung; eine Buchung kann mehrere Zielgruppen erreichen oder gezielt segmentieren. Profitieren Sie dabei von der jahrelangen Erfahrung unseres Teams, das den regionalen Markt bestens kennt und Ihnen dadurch Sicherheit, Effizienz und messbaren Erfolg garantiert.

-25 %

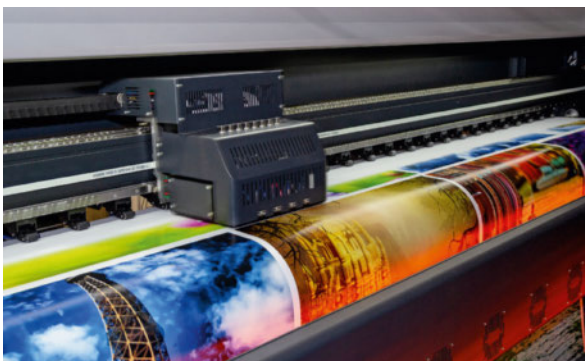
**Rabatt auf Jahresaufträge
und jede Print-/Digitalkombi**
vom Listenpreis

Advertorials & Promotions

Auf Anfrage übernehmen wir gerne für Sie die komplette Gestaltung Ihrer Advertorials und Promotions. Sie liefern lediglich Text, Logo und Bildmaterial, den Rest erledigen unsere Experten.

Gestaltungspauschale*: € 390,-

Inkludiert: zwei Korrekturschleifen;
weitere Korrekturen: € 190,- pro Durchgang
* zusätzlich zur gebuchten Inseratenfläche



Druckdaten-Anforderungen

Farbraum	CMYK
Farbprofil Kern	LWCI
Farbprofil Umschlag	Iso Coated V2
Pdf-Profil	Pdf X4
Überfüller abfallend	3 mm
Überfüller Satzspiegel	0 mm
Schnittmarken	Ja

schau vorbei.at

*Immer einen
Klick voraus*

Die Digitalwelt des schau Magazins

schauvorbei.at ist die digitale Heimat unserer cross-medialen Community. Leserinnen und Leser finden hier starke Themenwelten mit hoher Reichweite. Durch die enge Verknüpfung zu Print entsteht ein vielseitiges Umfeld für Information, Inspiration und Werbung.

Medienkonvergenz in Perfektion

→ Online-First-Strategie

Inhalte entstehen digital und werden im Print-Magazin redaktionell vertieft. So verbinden wir schnelle Verfügbarkeit mit hochwertiger Aufbereitung.

→ Special-Interest-Landingpages

Eigene Bereiche für schau Gute Reise, schau A la Carte, schau Familie und schau Immobilien ermöglichen zielgruppengenaue Ansprache und perfekte thematische Platzierungen.

→ Eine Kampagne, zwei Welten

Starten Sie mit einer Geschichte im Magazin und führen Sie sie online weiter. QR-Codes, Social-Media-Integration und Newsletter-Verlinkung schaffen nahtlose Customer Journeys.

→ Werbeformate

Von klassischen Bannern über Native Advertising bis hin zu Sponsored Content und digitalen Beilagen – schauvorbei.at bietet die passende Lösung für jede Kampagne.

Ihr digitaler Vorteil

- Crossmediale Synergie zwischen Print und Digital
- Erweiterte Zielgruppen-erreichung durch Online-Exklusiv-Nutzer
- Messbare Performance durch detaillierte Analytics
- Mobile Optimierung für unterwegs
- SEO-Boost für Ihre Unternehmenssichtbarkeit
- Community Engagement durch Gewinnspiele, Newsletter und Social Sharing

Augen auf den
Bildschirm.
5,5 Stunden am Tag!





Big Banner

1.320 x 320 px | Auf der Hauptseite bzw. auf der Themen-Startseite

€ 540,- für 30 Tage



Halfpage Rectangle

300 x 600 px | Auf allen Content-Seiten

€ 540,- für 30 Tage

Medium Rectangle

300 x 250 px | Auf allen Content-Seiten

€ 540,- für 30 Tage

Zielgruppe

Alter 25-55 Jahre

→ **im Fokus:** digital affine Print-Leser des schau Magazins; mobile Nutzung; schnelle Infos zu Events, News und Tipps aus der Region

Performance

268.230 aktive Nutzer

↑ 25,3 %

265.008 neue Nutzer

↑ 24,7 %

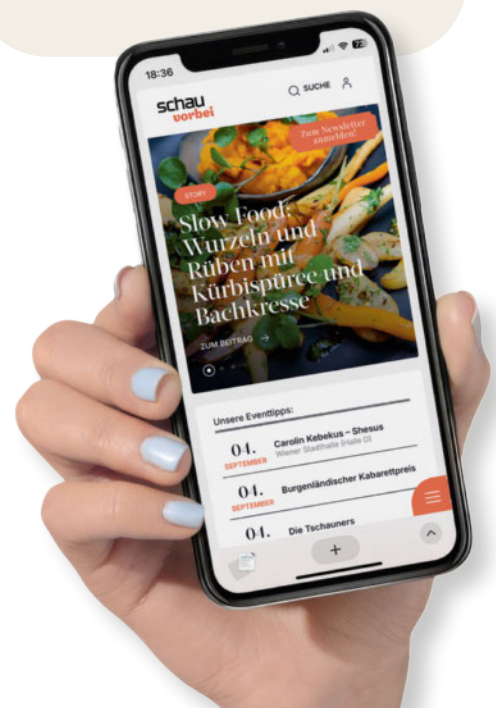
2.200.000 Aufrufe

↑ 46,4 %

→ **kontinuierliches Wachstum** über die letzten 12 Monate

Websiteimpressions/Jahr

5.100.000



Direkter Draht zu Ihren Kunden

Regelmäßige Touchpoints mit hoher Öffnungsrate. Die schau Newsletter

Unsere schau Newsletter schaffen wertvolle Direktverbindungen zu verschiedenen Zielgruppen. Sie haben eine durchschnittliche Öffnungsrate von 31,45 % und werden an mehr als 28.000 Abonnentinnen und Abonnenten pro Aussendung verschickt.

Neben dem schauvorbei-Newsletter rund um Freizeit-, Eventtipps und Gewinnspiele ergänzen themenspezifische Ausgaben für schau Gute Reise, schau A la Carte, schau Familie und schau Immobilien unser Newsletter-Portfolio.

Ihre Vorteile

- Direktmarketing ohne Streuverluste
- Attraktive Klickraten
- Perfekte Ergänzung zu Print- und Online-Kampagnen
- Präzise Zielgruppen-Ansprache durch Themen-Newsletter





Newsletter Banner

660 x 160 px
weiterführender Link

€ 850,-

Newsletter-Advertorial und Online-Artikel

inkl. Bild und Text
(bis 1.000 Zeichen),
weiterführender Link

€ 1.650,-

Themen-Newsletter

schau
vorbei

Ausflüge

schau
Familie

Freizeit

Gewinnspiele

schau
A LA CARTE

Reisen

Kulinarik

schau
Gute Reise

Familie

Immobilien

schau
Immobilien

Events

Shopping

Fühlen Sie sich beobachtet!



Videos & Social-Media-Content



→ Erfolgreiches
Gewinnspiel-Reel
auf Instagram!

Bewegte Bilder verbinden die schau Community

Videos sind das Herzstück unserer crossmedialen Community. Auf schauvorbei.at und allen Social-Media-Kanälen verlängern sie Inhalte aus dem Printmagazin digital und schaffen so enorme Reichweite. Besonders Reels steigern die Interaktion, etwa bei Gewinnspielen, Produktpräsentationen oder Event-Promos. Jede Produktion ist professionell umgesetzt und garantiert mindestens 20.000 Views. Das Beste: Das Videomaterial steht Ihnen auch für die eigene Nutzung zur Verfügung – und kann auf Wunsch gleich um ein Imagevideo ergänzt werden.

Social-Media-Reel

Produktion und
Featuring von 90
Sekunden Video-Reel

€ 990,-

Social-Media-Beitrag

inkl. Bild und Text
(bis 1.000 Zeichen),
weiterführender
Link. Facebook +
Instagram

€ 550,-

Ihre Vorteile

- Authentischer Content
- Crossmediale Verwendung von Print bis Social Media
- Professionelle Produktion mit Video-Material zur eigenen Verwendung
- Messbare Performance durch Analytics

Video & Beitragsformate

- Clips für Storys und Reels
- Produktvideos & Unboxings
- Event-Coverage & Live-Streams
- Advertorial-Videos im redaktionellen Stil
- Statische Postings

Themen-Tags

Events

Produkte

Lifestyle

Kulinarik

Reisen

Gewinnspiele

Behind the Scenes

Interviews

Tutorials



Wir sind schon
bei Ihnen zum
Filmen? Gleich
Imagevideo
mitdrehen!

Preis auf Anfrage



Social-Media-Performance



9.450 Follower

↑ Tendenz steigend

Impressions/Beitrag min.

20.000

Vorteils-Community im schau Club



→ Mitglied werden,
reinschauen und
Vorteile entdecken!

Immer dabei, immer nah dran: exklusive Prämien, Gewinnspiele und digitale Services

Der schau Club zählt über 23.000 Mitglieder und verbindet Print, Online und App zu einer lebendigen Community. Mitglieder genießen **exklusive Gewinnspiele, Events, Prämien und Gutscheine** – plus ein Gratisabo des schau Magazins als Willkommensgeschenk. Für Partnerbetriebe bietet der schau Club **Crossmedia-Marketing-Möglichkeiten**: von Print- und Online-Präsenz über Newsletter und Push-Aktivitäten bis zu Social Media und Live-Promotions. Mit rund 50.000 Gewinnspielteilnahmen monatlich wird Aufmerksamkeit garantiert.

Prämien- Einbindung

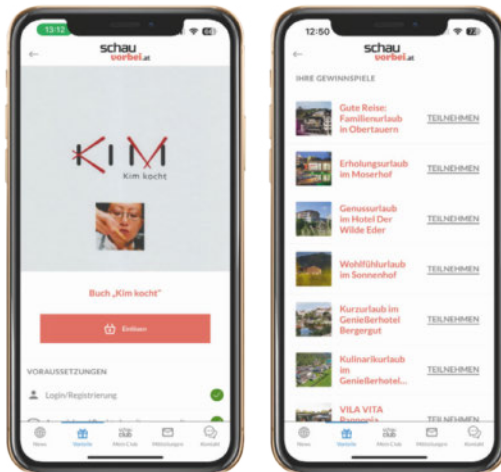
Digitaler Aktions-
Code oder Vor-Ort-
Einlösung

€ 275,-

Push-Nachricht

Direkt aufs
Smartphone

€ 245,-



schau Club-Highlights

- schau Club-Strecke im Printmagazin
- schau Club-Newsletter inkl. Reaktivierung
- Laufende digitale Push-Aktivitäten
- Social-Media-Postings
- Live-Promotions bei Events und Messen
- Laufende Bewerbung der Angebote mit hoher Aktivierung

Performance

→ 11.500 App-User

→ 5.000 aktive App-User
pro Monat

→ 50.000 Gewinnspiel-
Teilnahmen pro Monat

schau Club Mitglieder

23.000



**schau
vorbei.at**
MIT SCHAUCLUB

Ihr direkter Draht zu den schau Medien

schau Medien – viele Möglichkeiten, ein Betreuer

Vertrauen Sie auf unser Team, unsere Erfahrung, Kreativität und wirtschaftliches Denken. Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen ein Werbe- und Marketingpaket, das exakt Ihre Bedürfnisse und Zielgruppe trifft. Wir helfen Ihnen, in der Region besser zu verkaufen und Ihre Bekanntheit zu steigern. Ihr persönlicher Betreuer kennt die Vielfalt der schau Medien und empfiehlt Ihnen die Formate und Pakete, die am besten zu Ihnen passen.

Sie kennen uns noch nicht?

Dann schreiben Sie uns eine Mail oder rufen Sie uns an und lernen Sie uns kennen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen erfolgreich zu starten.



office@crmmedien.at



02166/30 500-0



schau Medien gehören zu:
CRM Medientrend GmbH | Neudorferstraße – Betriebsgebiet 3, A-7111 Parndorf | www.crmmedien.at

UNSER SALESTEAM



Julia Luef-Rötzer
j.luef-roetzer@crmmedien.at



Eveline Pingitzer
e.pingitzer@crmmedien.at



Andrea Bognar
a.bognar@crmmedien.at



Daniela Borka
d.borka@crmmedien.at



Andrea Biringer
a.biringer@crmmedien.at



Doris Paul-Mramor
d.paul-mramor@crmmedien.at



Andrea Dridi-Koini
a.dridi-koini@d-r.at



Richard Fassl
r.fassl@d-r.at



Roland Kanfer
roland@kanfer.net

schau *und bleib
im Gespräch.*

365

Tage im Jahr.

Übersehen Sie diese Seite!

Umschlag-Anzeige: 200 x 280 mm

